

表 1：2023 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2023 第 3 季	10,418	8,380	5,808	231	2,258	27,096	8,796
第 4 季*	10,576	8,354	5,801	414	2,292	27,437	9,102
2023 7 月	3,540	2,914	1,947	76	774	9,251	2,944
8 月	3,539	2,893	1,948	78	776	9,234	3,024
9 月	3,340	2,572	1,913	77	708	8,610	2,828
10 月*	3,456	2,737	1,966	133	750	9,042	3,014
11 月*	3,438	2,698	1,896	136	756	8,924	2,978
12 月*	3,682	2,919	1,939	145	786	9,471	3,110
2023 全年*	41,411	34,784	23,161	1,341	8,834	109,530	35,767

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2023 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2023 第 3 季	127.0	+18.3	128.6	+5.5	120.8	+11.4	90.3	+10.5	134.2	+18.0	126.2	+12.5
第 4 季*	128.9	+10.4	128.2	+2.1	120.6	+7.6	161.8	+19.7	136.2	+13.5	127.8	+7.5
2023 7 月	129.4	+20.4	134.2	+8.9	121.4	+11.5	89.2	+14.0	137.9	+21.7	129.3	+14.7
8 月	129.4	+17.8	133.2	+5.6	121.5	+11.1	91.7	+13.5	138.3	+21.8	129.0	+12.6
9 月	122.1	+16.8	118.4	+1.7	119.3	+11.6	89.9	+4.5	126.3	+10.7	120.3	+10.2
10 月*	126.4	+10.4	126.0	-0.4	122.6	+9.9	156.2	+18.2	133.6	+12.0	126.3	+7.0
11 月*	125.7	+13.4	124.2	+5.8	118.2	+8.8	159.3	+28.2	134.8	+16.1	124.7	+10.4
12 月*	134.6	+7.7	134.4	+1.2	120.9	+4.2	169.8	+13.9	140.1	+12.7	132.3	+5.4
2023 全年*	126.2	+34.2	133.4	+22.8	120.4	+18.0	130.9	+76.9	131.2	+21.6	127.5	+26.1

* 臨時數字。

表 3：2023 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2023 第 3 季	116.1	+14.0	117.2	+1.9	108.9	+7.1	91.0	+6.7	122.5	+13.8	115.0	+8.5
第 4 季*	117.1	+6.5	116.4	-0.8	108.1	+3.6	160.3	+16.1	123.1	+9.2	115.8	+3.9
2023 7 月	118.8	+16.2	122.6	+4.9	109.7	+7.2	90.2	+10.0	126.6	+17.6	118.1	+10.5
8 月	118.3	+13.5	121.4	+2.2	109.8	+6.9	92.4	+9.8	126.7	+17.6	117.7	+8.6
9 月	111.1	+12.3	107.7	-1.5	107.3	+7.3	90.4	+0.8	114.3	+6.2	109.2	+6.2
10 月*	114.9	+6.3	114.6	-3.4	110.2	+5.8	155.6	+13.6	120.9	+7.5	114.6	+3.2
11 月*	114.2	+9.4	112.9	+2.9	105.9	+4.8	157.5	+24.8	121.9	+11.7	113.0	+6.7
12 月*	122.1	+4.1	121.9	-1.5	108.3	+0.5	167.8	+11.0	126.5	+8.5	119.7	+2.0
2023 全年*	115.7	+29.4	122.2	+18.6	109.0	+13.4	131.2	+70.6	120.2	+17.1	116.7	+21.6

* 臨時數字。

表 4：2022 年第 1 季至 2023 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2022 第 1 季	-23.1	-25.4	-42.0	-39.4
第 2 季	-5.4	-8.5	+50.3	+51.7
第 3 季	-1.9	-5.2	+8.4	+3.2
第 4 季	+1.7	-1.7	+7.7	+3.5
2023 第 1 季	+81.8	+74.1	+3.7	+7.5
第 2 季	+24.3	+19.5	+2.8	+4.0
第 3 季	+12.5	+8.5	-2.0	-6.4
第 4 季*	+7.5	+3.9	+2.9	-0.7

* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。