

表1 2021年及2022年按服務組成部分劃分的服務輸出、輸入及輸出淨額

服務組成部分	年	服務輸出		服務輸入		服務輸出淨額
		百萬元 港元	比重 (百分比)	百萬元 港元	比重 (百分比)	百萬元 港元
所有服務	2021	615,069	100.0	480,027	100.0	135,042
	2022	650,549 (5.8)	100.0	495,151 (3.2)	100.0	155,398
製造服務	2021	-	-	94,768	19.7	-94,768
	2022	- (-)	-	90,712 (-4.3)	18.3	-90,712
保養及維修服務	2021	1,781	0.3	1,506	0.3	275
	2022	1,873 (5.2)	0.3	1,396 (-7.3)	0.3	477
運輸	2021	256,096	41.6	156,380	32.6	99,716
	2022	261,090 (2.0)	40.1	153,999 (-1.5)	31.1	107,091
旅遊	2021	14,382	2.3	26,148	5.4	-11,766
	2022	24,545 (70.7)	3.8	43,000 (64.4)	8.7	-18,455
建造	2021	171	§	182	§	-11
	2022	45 (-73.7)	§	2,098 (1052.7)	0.4	-2,053
保險及退休金服務	2021	9,427	1.5	15,233	3.2	-5,806
	2022	10,779 (14.3)	1.7	12,680 (-16.8)	2.6	-1,901
金融服務	2021	185,573	30.2	56,721	11.8	128,852
	2022	201,910 (8.8)	31.0	60,951 (7.5)	12.3	140,959
知識產權使用費	2021	5,555	0.9	15,837	3.3	-10,282
	2022	5,777 (4.0)	0.9	16,338 (3.2)	3.3	-10,561
電子通訊、電腦及 資訊服務	2021	29,228	4.8	19,911	4.1	9,317
	2022	31,147 (6.6)	4.8	20,685 (3.9)	4.2	10,462
其他商業服務	2021	110,468	18.0	90,706	18.9	19,762
	2022	111,214 (0.7)	17.1	90,497 (-0.2)	18.3	20,717
個人、文化及康樂服務	2021	1,652	0.3	1,822	0.4	-170
	2022	1,465 (-11.3)	0.2	1,851 (1.6)	0.4	-386
政府貨品及服務	2021	736	0.1	813	0.2	-77
	2022	704 (-4.3)	0.1	945 (16.2)	0.2	-241

註釋：1. 括號內的數字代表2022年與2021年比較的變動百分率。

2. 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

- 「製造服務」的輸出價值假設為極少。

§ 少於 0.05%

表2 2021年及2022年按主要目的地劃分的服務輸出及按主要來源地劃分的服務輸入†

	2021		2022		按年變動 百分率
	百萬 港元	比重 (百分比)	百萬 港元	比重 (百分比)	
<b>按主要目的地劃分的服務輸出</b>					
所有目的地	<b>586,254</b>	<b>100.0</b>	<b>598,449</b>	<b>100.0</b>	<b>2.1</b>
美國	143,244	24.4	141,577	23.7	-1.2
中國內地	100,110	17.1	113,443	19.0	13.3
英國	71,092	12.1	70,912	11.8	-0.3
德國	36,114	6.2	32,574	5.4	-9.8
台灣	31,554	5.4	31,044	5.2	-1.6
<b>按主要來源地劃分的服務輸入</b>					
所有來源地	<b>475,607</b>	<b>100.0</b>	<b>484,947</b>	<b>100.0</b>	<b>2.0</b>
中國內地	196,904	41.4	192,802	39.8	-2.1
美國	77,043	16.2	73,959	15.3	-4.0
英國	33,091	7.0	33,773	7.0	2.1
新加坡	28,920	6.1	33,720	7.0	16.6
日本	17,841	3.8	22,304	4.6	25.0

註釋：† 由於非直接計算的金融中介服務沒有按地區細分的數字，因此本統計表內的數字均沒有包括非直接計算的金融中介服務的數字，以致本統計表內「所有目的地／來源地」的數字並不同於表1內「所有服務」的相應數字。

表3 2021年及2022年按目的地／來源地的區域劃分的服務輸出、輸入及輸出淨額†

區域	年	服務輸出		服務輸入		服務輸出淨額
		百萬 港元	比重 (百分比)	百萬 港元	比重 (百分比)	百萬 港元
所有區域	2021	586,254	100.0	475,607	100.0	110,647
	2022	598,449 (2.1)	100.0	484,947 (2.0)	100.0	113,502
亞洲	2021	233,713	39.9	286,409	60.2	-52,696
	2022	249,074 (6.6)	41.6	294,869 (3.0)	60.8	-45,795
澳大利西亞及大洋洲	2021	17,863	3.0	15,624	3.3	2,239
	2022	20,045 (12.2)	3.3	16,571 (6.1)	3.4	3,474
中美洲及南美洲	2021	14,958	2.6	5,752	1.2	9,206
	2022	13,801 (-7.7)	2.3	5,396 (-6.2)	1.1	8,405
北美洲	2021	153,949	26.3	84,751	17.8	69,198
	2022	153,649 (-0.2)	25.7	83,241 (-1.8)	17.2	70,408
西歐	2021	156,281	26.7	76,833	16.2	79,448
	2022	153,306 (-1.9)	25.6	78,911 (2.7)	16.3	74,395
其他	2021	9,489	1.6	6,238	1.3	3,251
	2022	8,574 (-9.6)	1.4	5,958 (-4.5)	1.2	2,616

註釋：† 由於非直接計算的金融中介服務沒有按地區細分的數字，因此本統計表內的數字均沒有包括非直接計算的金融中介服務的數字，以致本統計表內「所有區域」的數字並不同於表1內「所有服務」的相應數字。

1. 括號內的數字代表2022年與2021年比較的變動百分率。
2. 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。