

表 1：2023 年第 4 季及 2024 年第 1 季的食肆收益及食肆購貨價值<sup>(1)</sup>

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2023 第 4 季	10,578	8,352	5,811	414	2,290	<b>27,445</b>	<b>9,148</b>
2024 第 1 季*	10,102	9,615	6,009	273	2,204	<b>28,204</b>	<b>8,979</b>
2023 10 月	3,471	2,714	1,969	134	748	<b>9,036</b>	<b>3,027</b>
11 月	3,432	2,693	1,899	136	755	<b>8,914</b>	<b>2,995</b>
12 月	3,675	2,945	1,943	144	788	<b>9,495</b>	<b>3,126</b>
2024 1 月*	3,456	3,224	2,059	91	741	<b>9,571</b>	<b>3,083</b>
2 月*	3,478	3,097	1,935	86	708	<b>9,304</b>	<b>2,930</b>
3 月*	3,168	3,294	2,015	97	755	<b>9,329</b>	<b>2,965</b>

\* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2023 年第 4 季及 2024 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2023 第 4 季	128.9	+10.4	128.2	+2.1	120.8	+7.8	161.6	+19.6	136.1	+13.5	<b>127.8</b>	<b>+7.5</b>
2024 第 1 季*	123.1	+1.3	147.5	+1.0	124.9	+5.8	106.7	-17.8	131.0	+6.9	<b>131.4</b>	<b>+2.3</b>
2023 10 月	126.9	+10.8	125.0	-1.2	122.8	+10.1	157.1	+18.8	133.3	+11.7	<b>126.3</b>	<b>+6.9</b>
11 月	125.5	+13.2	124.0	+5.6	118.4	+8.9	159.3	+28.2	134.5	+15.8	<b>124.5</b>	<b>+10.3</b>
12 月	134.4	+7.5	135.6	+2.1	121.2	+4.5	168.6	+13.1	140.5	+13.0	<b>132.7</b>	<b>+5.6</b>
2024 1 月*	126.3	-6.2	148.4	+2.0	128.4	+4.8	106.4	-14.6	132.1	+9.1	<b>133.7</b>	<b>-0.3</b>
2 月*	127.2	+13.7	142.6	+2.3	120.7	+9.7	100.2	-19.4	126.2	+8.6	<b>130.0</b>	<b>+8.1</b>
3 月*	115.8	-1.8	151.6	-1.2	125.7	+3.3	113.4	-19.3	134.7	+3.3	<b>130.3</b>	<b>-0.3</b>

\* 臨時數字。

表 3：2023 年第 4 季及 2024 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2023 第 4 季	117.1	+6.5	116.4	-0.8	108.3	+3.8	160.2	+16.0	123.0	+9.1	<b>115.8</b>	<b>+3.9</b>
2024 第 1 季*	110.6	-1.8	133.2	-1.5	110.4	+2.2	104.8	-19.7	117.0	+3.0	<b>117.8</b>	<b>-0.7</b>
2023 10 月	115.4	+6.8	113.6	-4.2	110.4	+5.9	156.4	+14.2	120.6	+7.2	<b>114.6</b>	<b>+3.2</b>
11 月	114.1	+9.3	112.7	+2.7	106.1	+4.9	157.5	+24.8	121.6	+11.4	<b>112.9</b>	<b>+6.6</b>
12 月	121.8	+3.9	122.9	-0.6	108.5	+0.7	166.7	+10.3	126.9	+8.8	<b>120.0</b>	<b>+2.3</b>
2024 1 月*	114.0	-8.7	134.4	-0.5	114.0	+1.2	105.3	-16.1	118.7	+5.3	<b>120.5</b>	<b>-3.1</b>
2 月*	113.9	+9.7	128.5	-0.3	106.3	+5.7	98.4	-21.2	112.5	+4.4	<b>116.3</b>	<b>+4.6</b>
3 月*	103.7	-4.9	136.5	-3.5	111.0	#	110.6	-21.7	119.8	-0.6	<b>116.6</b>	<b>-3.3</b>

\* 臨時數字。

# 增減少於 0.05%。

表 4：2022 年第 2 季至 2024 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 <sup>(2)</sup>	
	按年變動百分率 <sup>(1)</sup> (%)		按季變動百分率 <sup>(3)</sup> (%)	
	價值	數量	價值	數量
2022 第 2 季	-5.4	-8.5	+48.2	+54.7
第 3 季	-1.9	-5.2	+11.7	+5.1
第 4 季	+1.7	-1.7	+6.4	+4.6
2023 第 1 季	+81.8	+74.1	+3.2	+2.3
第 2 季	+24.3	+19.5	+1.4	+6.2
第 3 季	+12.5	+8.5	+1.2	-4.6
第 4 季	+7.5	+3.9	+1.4	+0.3
2024 第 1 季*	+2.3	-0.7	-1.8	-2.4

\* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。