

表 1：2024 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2024 第 1 季	10,110	9,609	6,010	273	2,206	28,208	8,968
第 2 季*	9,685	8,272	6,337	338	2,229	26,861	8,509
2024 1 月	3,467	3,219	2,056	89	744	9,575	3,081
2 月	3,469	3,092	1,940	86	703	9,291	2,921
3 月	3,174	3,297	2,015	97	758	9,342	2,966
4 月*	3,141	2,709	2,096	121	720	8,788	2,804
5 月*	3,314	2,801	2,132	116	766	9,129	2,883
6 月*	3,229	2,762	2,109	101	742	8,944	2,822
2024 上半年*	19,795	17,881	12,347	611	4,434	55,068	17,477

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2024 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2024 第 1 季	123.2	+1.4	147.5	+0.9	124.9	+5.8	106.5	-18.0	131.1	+6.9	131.4	+2.3
第 2 季*	118.0	-7.3	126.9	-3.0	131.7	+7.9	132.2	-6.7	132.4	+0.3	125.1	-2.1
2024 1 月	126.8	-5.9	148.2	+1.8	128.2	+4.6	104.5	-16.1	132.6	+9.5	133.8	-0.2
2 月	126.8	+13.4	142.4	+2.1	121.0	+9.9	101.2	-18.6	125.4	+7.9	129.8	+7.9
3 月	116.1	-1.6	151.8	-1.1	125.7	+3.3	113.7	-19.1	135.2	+3.7	130.5	-0.2
4 月*	114.9	-10.0	124.7	-5.2	130.7	+11.3	141.6	-2.7	128.4	+1.2	122.8	-3.1
5 月*	121.2	-5.8	129.0	-1.8	132.9	+4.4	136.1	-0.8	136.5	+1.5	127.6	-1.7
6 月*	118.1	-6.0	127.1	-2.0	131.5	+8.3	118.8	-16.5	132.3	-1.7	125.0	-1.5
2024 上半年*	120.6	-3.0	137.2	-0.9	128.3	+6.9	119.3	-12.1	131.7	+3.5	128.2	+0.1

* 臨時數字。

表 3：2024 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2024 第 1 季	110.7	-1.7	133.1	-1.5	110.5	+2.2	104.6	-19.9	117.0	+3.0	117.8	-0.7
第 2 季*	105.5	-10.0	114.6	-4.6	115.9	+4.7	129.0	-9.7	117.6	-3.3	111.8	-4.6
2024 1 月	114.4	-8.4	134.2	-0.6	113.8	+1.0	103.4	-17.6	119.1	+5.7	120.5	-3.0
2 月	113.6	+9.5	128.3	-0.5	106.6	+5.9	99.5	-20.4	111.8	+3.8	116.2	+4.4
3 月	103.9	-4.7	136.7	-3.4	111.0	#	110.9	-21.4	120.3	-0.2	116.8	-3.1
4 月*	102.7	-12.8	112.5	-6.9	115.2	+7.9	137.9	-5.7	114.1	-2.6	109.7	-5.7
5 月*	108.3	-8.5	116.3	-3.6	116.9	+1.2	133.0	-4.1	121.2	-2.1	113.9	-4.3
6 月*	105.5	-8.6	114.9	-3.3	115.7	+5.3	116.1	-19.3	117.5	-5.0	111.7	-3.8
2024 上半年*	108.1	-5.9	123.8	-3.0	113.2	+3.5	116.8	-14.6	117.3	-0.2	114.8	-2.7

* 臨時數字。

增減少於 0.05%。

表 4：2022 年第 3 季至 2024 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2022 第 3 季	-1.9	-5.2	+11.7	+5.1
第 4 季	+1.7	-1.7	+6.4	+4.6
2023 第 1 季	+81.8	+74.1	+3.2	+2.3
第 2 季	+24.3	+19.5	+1.4	+6.2
第 3 季	+12.5	+8.5	+1.2	-4.6
第 4 季	+7.5	+3.9	+1.4	+0.3
2024 第 1 季	+2.3	-0.7	-1.8	-2.4
第 2 季*	-2.1	-4.6	-2.8	+2.1

* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。