



2024 年施政報告

商經局主要措施



中華人民共和國香港特別行政區政府
商務及經濟發展局

促進烈酒貿易

■ 烈酒稅

- 10月16日起，進口價\$200以上的烈酒稅率 –

\$200以上部份

100%→10%

\$200及以下部份/
進口價\$200或以下

稅率不變

- 帶動物流和儲庫、旅遊和高端餐飲消費等高增值產業發展



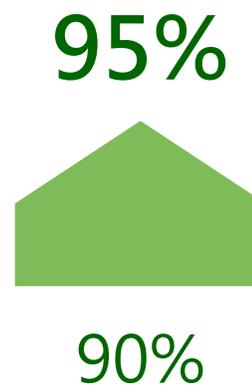
國際貿易中心

- 構建高增值供應鏈服務中心

- 投資推廣署和香港貿易發展局會建立機制，加強對接，吸引內地企業來港設立管理離岸貿易和供應鏈的國際或區域總部，以及為在港企業提供一站式多元專業諮詢服務，協助它們「走出去」

- 加大保障企業出口

- 調高香港出口信用保險局法定最高彌償率



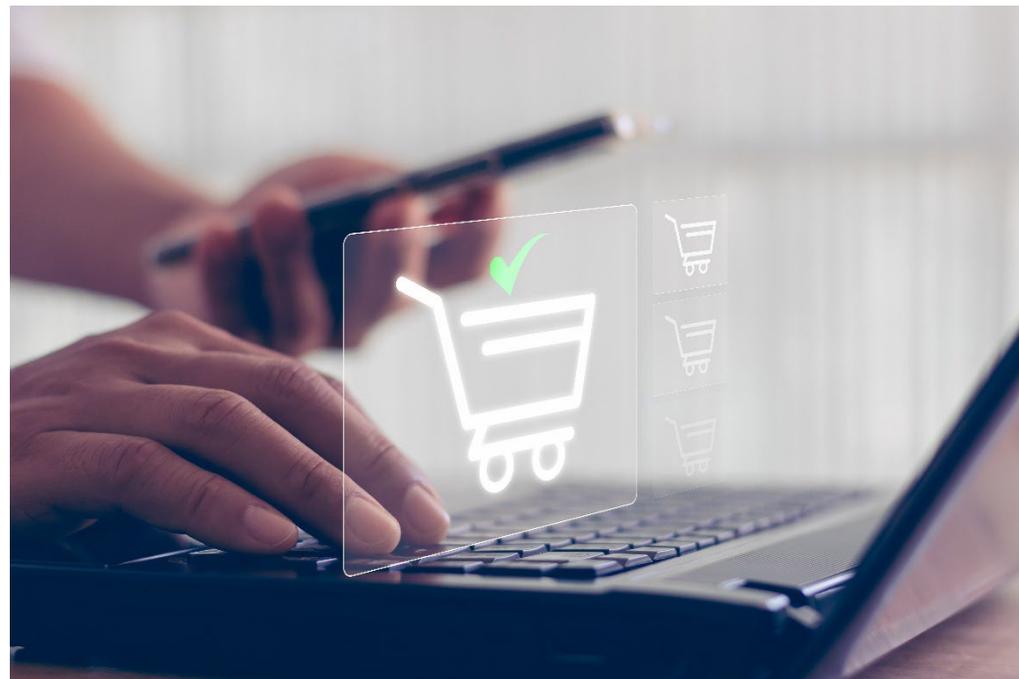
支援中小企業

- 再推「還息不還本」
 - 容許「中小企融資擔保計劃」的借款企業申請**最多12個月**「還息不還本」
 - 八成和九成信貸擔保產品的最長貸款擔保期分別延長至**10年**和**8年**
 - 同時向新造貸款提供「**部分本金還款**」選項



支援中小企業 (續)

- 發展新質生產力
 - 擴大「電商易」資助範圍至涵蓋東盟十國
 - 向「BUD專項基金」注資\$10億，配合「電商易」拓展至東盟市場，以及更針對性資助企業推行綠色轉型項目
 - 未來兩年繼續舉辦「香港好物節」，並適時在東盟市場舉行



推動知識產權貿易

- 明年就進一步完善《版權條例》保障人工智能技術發展提出建議
- 檢視註冊外觀設計現行制度，明年展開諮詢
- 就優化知識產權訴訟程序提交修例建議
- 繼續與專利代理業界和持份者商討，籌劃設立本地專利代理服務的規管安排



加強定期展覽獎勵

- 再撥出\$5億推出

「定期展覽獎勵計劃2.0」



- 聚焦支持新設及國際性的大型展覽，以加大推動盛事經濟和會展業發展



拓展經貿網絡

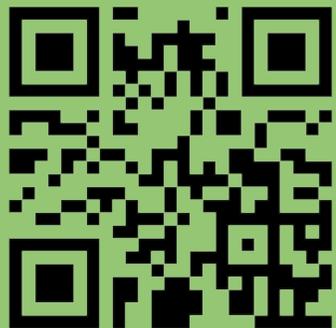
- 擴闊經貿網絡尤其「一帶一路」國家
- 積極締結更多自由貿易協定和投資協定
- 擴展全球經貿辦事處網絡，聚焦新興市場經貿聯繫
- 積極爭取早日加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)



推進通訊科技發展

- 適時推出合適頻譜
- 簡化低軌衛星牌照審批流程
- 進一步完善通訊網絡覆蓋





謝 謝



中華人民共和國香港特別行政區政府
商務及經濟發展局

網站: www.cedb.gov.hk

Facebook: @CEDBHK

LinkedIn: Commerce and Economic Development Bureau