

表 1：2024 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2024 第 2 季	9,692	8,274	6,335	338	2,230	26,871	8,532
第 3 季*	9,620	8,333	6,304	217	2,264	26,737	8,787
2024 4 月	3,145	2,698	2,096	120	723	8,782	2,810
5 月	3,319	2,813	2,131	116	766	9,144	2,898
6 月	3,229	2,764	2,108	103	741	8,944	2,823
7 月*	3,181	2,764	2,080	83	755	8,864	2,907
8 月*	3,245	2,848	2,098	75	753	9,019	2,969
9 月*	3,194	2,722	2,126	58	756	8,855	2,910
2024 首三季*	29,423	26,216	18,650	828	6,700	81,816	26,287

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2024 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2024 第 2 季	118.1	-7.2	127.0	-3.0	131.7	+7.9	132.2	-6.7	132.5	+0.4	125.1	-2.0
第 3 季*	117.2	-7.7	127.9	-0.6	131.1	+8.5	84.6	-6.3	134.5	+0.3	124.5	-1.3
2024 4 月	115.0	-9.9	124.2	-5.5	130.7	+11.3	140.4	-3.6	128.9	+1.6	122.7	-3.1
5 月	121.3	-5.7	129.5	-1.4	132.9	+4.4	135.9	-0.9	136.5	+1.5	127.8	-1.5
6 月	118.0	-6.1	127.2	-2.0	131.5	+8.3	120.2	-15.6	132.2	-1.8	125.0	-1.5
7 月*	116.3	-10.1	127.2	-5.2	129.8	+6.8	97.7	+9.5	134.6	-2.4	123.8	-4.2
8 月*	118.6	-8.3	131.1	-1.6	130.8	+7.7	88.1	-3.9	134.3	-2.9	126.0	-2.3
9 月*	116.8	-4.4	125.3	+5.8	132.6	+11.1	67.9	-24.5	134.7	+6.7	123.7	+2.8
2024 首三季*	119.5	-4.6	134.1	-0.8	129.2	+7.4	107.7	-10.7	132.7	+2.4	127.0	-0.3

* 臨時數字。

表 3：2024 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2024 第 2 季	105.6	-9.9	114.6	-4.6	115.9	+4.7	129.0	-9.8	117.7	-3.2	111.8	-4.6
第 3 季*	104.7	-9.8	115.4	-1.5	115.1	+5.7	81.9	-10.1	119.1	-2.8	111.2	-3.3
2024 4 月	102.8	-12.7	112.0	-7.3	115.1	+7.9	136.7	-6.5	114.6	-2.2	109.7	-5.8
5 月	108.4	-8.4	116.8	-3.2	116.8	+1.2	132.9	-4.2	121.1	-2.1	114.1	-4.1
6 月	105.5	-8.6	115.0	-3.2	115.6	+5.2	117.4	-18.4	117.3	-5.2	111.7	-3.8
7 月*	103.9	-12.5	114.7	-6.4	114.1	+4.0	95.1	+5.5	119.3	-5.8	110.6	-6.4
8 月*	106.0	-10.4	118.5	-2.4	114.9	+4.6	85.8	-7.1	119.0	-6.0	112.6	-4.3
9 月*	104.3	-6.1	113.0	+4.9	116.4	+8.4	64.7	-28.5	119.1	+4.2	110.4	+1.1
2024 首三季*	107.0	-7.2	121.0	-2.5	113.8	+4.2	105.2	-13.5	117.9	-1.1	113.6	-2.9

* 臨時數字。

表 4：2022 年第 4 季至 2024 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2022 第 4 季	+1.7	-1.7	+6.4	+4.6
2023 第 1 季	+81.8	+74.1	+3.2	+2.3
第 2 季	+24.3	+19.5	+1.4	+6.2
第 3 季	+12.5	+8.5	+1.2	-4.6
第 4 季	+7.5	+3.9	+1.4	+0.3
2024 第 1 季	+2.3	-0.7	-1.8	-2.4
第 2 季	-2.0	-4.6	-2.8	+2.1
第 3 季*	-1.3	-3.3	+2.0	-3.3

* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。