

表 1 2025年第1季與2024年第4季比較⁽¹⁾，有關業務狀況、業務／產出量、就業人數及貨品售價／服務收費的預期變動的意見

	業務狀況				業務／產出量 ⁽²⁾				就業人數				貨品售價／服務收費 ⁽³⁾			
	填報該選擇的機構單位百分比 ⁽⁴⁾			淨差額 ⁽⁵⁾ =填報「較佳」的機構單位百分比減去填報「較差」的機構單位百分比	填報該選擇的機構單位百分比 ⁽⁴⁾			淨差額 ⁽⁵⁾ =填報「上升」的機構單位百分比減去填報「下降」的機構單位百分比	填報該選擇的機構單位百分比 ⁽⁴⁾			淨差額 ⁽⁵⁾ =填報「上升」的機構單位百分比減去填報「下降」的機構單位百分比	填報該選擇的機構單位百分比 ⁽⁴⁾			淨差額 ⁽⁵⁾ =填報「上升」的機構單位百分比減去填報「下降」的機構單位百分比
	較佳 (i)	不變 (ii)	較差 (iii)		上升 (i)	不變 (ii)	下降 (iii)		上升 (i)	不變 (ii)	下降 (iii)		上升 (i)	不變 (ii)	下降 (iii)	
行業	(i)	(ii)	(iii)	(iv)=(i)-(iii)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)=(i)-(iii)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)=(i)-(iii)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)=(i)-(iii)
製造	8	63	30	-22	12	63	26	-14	7	89	3	+4	4	89	7	-3
建造	7	72	21	-14	7	70	23	-16	4	80	16	-12	0	78	22	-22
進出口貿易及批發	8	69	23	-15	13	64	23	-10	5	86	9	-4	3	90	7	-4
零售	2	65	33	-31	6	66	28	-22	5	90	5	0	7	82	12	-5
住宿及膳食服務 ⁽⁶⁾	14	36	50	-36	17	46	38	-21	11	73	16	-5	7	73	20	-13
運輸、倉庫及速遞服務	6	61	33	-27	6	66	28	-22	2	94	4	-2	12	80	8	+4
資訊及通訊	5	79	16	-11	9	79	12	-3	2	89	9	-7	0	96	4	-4
金融及保險	16	78	6	+10	16	80	4	+12	10	88	1	+9	4	96	0	+4
地產 ⁽⁷⁾	0	85	15	-15	0	90	10	-10	11	76	12	-1	8	79	13	-5
專業及商用服務 ⁽⁸⁾	6	80	14	-8	8	82	11	-3	5	85	10	-5	5	91	3	+2
所有上列行業 ⁽⁹⁾	9	72	19	-10												

註釋：

- (1) 搜集季度間變動意見時，如有關項目受季節性影響，受訪者會提供撇除正常季節性變動後的預期變動。
- (2) 問卷內的項目會因應各行業的特性而有所不同：製造業所涉及的是「生產量」；建造業的是「建造工程完成量」；進出口貿易及批發業和零售業的是「銷售量」；而其他行業的是「業務量」。
- (3) 問卷內的項目會因應各行業的特性而有所不同：製造業、進出口貿易及批發業，以及零售業所涉及的是「貨品售價」；建造業的是「投標價格」；膳食服務業的是「所提供食品的價格」；保險業的是「保費率」；地產業的是「所出售樓宇價格／管理費用／佣金率」；而其他行業的是「所提供服務的收費」。
- (4) 由於數字經四捨五入，三個回應組別的百分比總和未必與 100%相等。
- (5) 「淨差額」的正負符號反映該項目的預期變動的方向。正數反映有關項目有可能上升的趨勢，而負數則反映有可能下降的趨勢。「淨差額」的正或負數值只反映受訪者樂觀或悲觀的普遍程度，而非預期變動的幅度。
- (6) 住宿及膳食服務業主要包括酒店及餐館提供的服務。
- (7) 地產業包括地產發展、租賃、經紀及代理、保養管理，以及其他地產服務。
- (8) 專業及商用服務業包括專業、科學及技術服務，以及行政及支援服務。
- (9) 數字為各行業數字的加權平均數。