

表 1：2024 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

| 期間 | 按食肆類別劃分的食肆收益 | | | | | 食肆總收益 | 食肆購貨總額 |
|------------|--------------|--------|--------|-------|--------|----------------|---------------|
| | 中式餐館 | 非中式餐館 | 快餐店 | 酒吧 | 雜類飲食場所 | | |
| 2024 第 3 季 | 9,619 | 8,350 | 6,295 | 216 | 2,268 | 26,748 | 8,705 |
| 第 4 季* | 10,201 | 8,532 | 6,197 | 377 | 2,256 | 27,564 | 8,924 |
| 2024 7 月 | 3,203 | 2,808 | 2,079 | 82 | 752 | 8,924 | 2,901 |
| 8 月 | 3,209 | 2,838 | 2,097 | 76 | 749 | 8,969 | 2,911 |
| 9 月 | 3,207 | 2,704 | 2,119 | 58 | 767 | 8,854 | 2,893 |
| 10 月* | 3,372 | 2,766 | 2,115 | 127 | 760 | 9,141 | 2,961 |
| 11 月* | 3,322 | 2,765 | 2,039 | 121 | 734 | 8,980 | 2,918 |
| 12 月* | 3,507 | 3,001 | 2,043 | 129 | 762 | 9,443 | 3,044 |
| 2024 全年* | 39,623 | 34,766 | 24,837 | 1,204 | 8,960 | 109,390 | 35,129 |

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表2：2024年第3季及第4季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019年10月至2020年9月期內的平均指數 = 100)

| 期間 | 食肆類別 | | | | | | | | | | 所有食肆 | | |
|----------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|--------|------------|--------------|--------------|-------------|
| | 中式餐館 | | 非中式餐館 | | 快餐店 | | 酒吧 | | 雜類飲食場所 | | | | |
| | 價值指數 | 按年變動百分率(%) | 價值指數 | 按年變動百分率(%) | 價值指數 | 按年變動百分率(%) | 價值指數 | 按年變動百分率(%) | 價值指數 | 按年變動百分率(%) | | | |
| 2024 第3季 | 117.2 | -7.7 | 128.1 | -0.4 | 130.9 | +8.4 | 84.2 | -6.8 | 134.8 | +0.5 | 124.6 | -1.3 | |
| | 124.3 | -3.6 | 130.9 | +2.2 | 128.8 | +6.6 | 147.4 | -8.8 | 134.1 | -1.5 | 128.4 | +0.4 | |
| 2024 | 7月 | 117.1 | -9.5 | 129.3 | -3.6 | 129.6 | +6.8 | 95.9 | +7.5 | 134.1 | -2.8 | 124.7 | -3.5 |
| | 8月 | 117.3 | -9.3 | 130.7 | -1.9 | 130.8 | +7.7 | 88.6 | -3.3 | 133.5 | -3.5 | 125.3 | -2.9 |
| | 9月 | 117.2 | -4.0 | 124.5 | +5.1 | 132.2 | +10.8 | 68.0 | -24.4 | 136.7 | +8.3 | 123.7 | +2.8 |
| | 10月* | 123.3 | -2.8 | 127.3 | +1.9 | 131.9 | +7.4 | 149.2 | -5.0 | 135.5 | +1.7 | 127.7 | +1.2 |
| | 11月* | 121.4 | -3.2 | 127.3 | +2.7 | 127.1 | +7.4 | 141.6 | -11.1 | 130.8 | -2.7 | 125.5 | +0.7 |
| | 12月* | 128.2 | -4.6 | 138.2 | +1.9 | 127.4 | +5.1 | 151.3 | -10.2 | 135.8 | -3.3 | 131.9 | -0.5 |
| 2024 | 全年* | 120.7 | -4.3 | 133.4 | # | 129.1 | +7.2 | 117.5 | -10.2 | 133.1 | +1.4 | 127.4 | -0.1 |

* 臨時數字。

增減少於 0.05%。

表3：2024年第3季及第4季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019年10月至2020年9月期內的平均指數 = 100)

| 期間 | 食肆類別 | | | | | | | | | | 所有食肆 | |
|----------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|--------|------------|-------|------|
| | 中式餐館 | | 非中式餐館 | | 快餐店 | | 酒吧 | | 雜類飲食場所 | | | |
| | 數量指數 | 按年變動百分率(%) | 數量指數 | 按年變動百分率(%) | 數量指數 | 按年變動百分率(%) | 數量指數 | 按年變動百分率(%) | 數量指數 | 按年變動百分率(%) | | |
| 2024 第3季 | 104.7 | -9.8 | 115.6 | -1.3 | 114.9 | +5.5 | 81.5 | -10.5 | 119.4 | -2.6 | 111.2 | -3.3 |
| | 110.8 | -5.3 | 118.3 | +1.6 | 113.0 | +4.3 | 141.1 | -11.9 | 118.3 | -3.8 | 114.5 | -1.1 |
| 2024 7月 | 104.6 | -11.9 | 116.5 | -4.9 | 114.0 | +3.9 | 93.4 | +3.5 | 118.9 | -6.1 | 111.3 | -5.8 |
| 8月 | 104.8 | -11.4 | 118.1 | -2.7 | 114.8 | +4.6 | 86.3 | -6.6 | 118.3 | -6.6 | 112.0 | -4.8 |
| 9月 | 104.7 | -5.8 | 112.2 | +4.2 | 116.0 | +8.1 | 64.8 | -28.4 | 120.8 | +5.7 | 110.4 | +1.1 |
| 10月* | 110.2 | -4.6 | 115.3 | +1.5 | 115.9 | +4.9 | 142.5 | -8.9 | 119.8 | -0.6 | 114.1 | -0.4 |
| 11月* | 108.3 | -5.0 | 115.2 | +2.2 | 111.6 | +5.2 | 135.8 | -13.8 | 115.5 | -5.0 | 112.0 | -0.8 |
| 12月* | 114.0 | -6.4 | 124.4 | +1.2 | 111.7 | +2.9 | 145.1 | -12.9 | 119.6 | -5.7 | 117.4 | -2.2 |
| 2024 全年* | 108.0 | -6.7 | 120.4 | -1.5 | 113.6 | +4.2 | 114.0 | -13.1 | 118.1 | -1.7 | 113.8 | -2.4 |

* 臨時數字。

表 4：2023 年第 1 季至 2024 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

| 年 / 季 | 原來數列 | | 經季節性調整數列 ⁽²⁾ | | |
|-------|----------------------------|-------|----------------------------|------|------|
| | 按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%) | | 按季變動百分率 ⁽³⁾ (%) | | |
| | 價值 | 數量 | 價值 | 數量 | |
| 2023 | 第 1 季 | +81.8 | +74.1 | +3.2 | +2.3 |
| | 第 2 季 | +24.3 | +19.5 | +1.4 | +6.2 |
| | 第 3 季 | +12.5 | +8.5 | +1.2 | -4.6 |
| | 第 4 季 | +7.5 | +3.9 | +1.4 | +0.3 |
| 2024 | 第 1 季 | +2.3 | -0.7 | -1.8 | -2.4 |
| | 第 2 季 | -2.0 | -4.6 | -2.8 | +2.1 |
| | 第 3 季 | -1.3 | -3.3 | +2.0 | -3.3 |
| | 第 4 季* | +0.4 | -1.1 | +3.0 | +2.5 |

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸－求和－移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。