

**表1 2022年及2023年按服務組成部分劃分的服務輸出、輸入及輸出淨額**

服務組成部分	年	服務輸出		服務輸入		服務輸出淨額
		百萬元 港元	比重 (百分比)	百萬元 港元	比重 (百分比)	百萬元 港元
所有服務	2022	650,549	100.0	495,151	100.0	155,398
	2023	762,172 (17.2)	100.0	618,375 (24.9)	100.0	143,797
製造服務	2022	-	-	90,712	18.3	-90,712
	2023	- (-)	-	85,271 (-6.0)	13.8	-85,271
保養及維修服務	2022	1,873	0.3	1,396	0.3	477
	2023	2,925 (56.2)	0.4	1,875 (34.3)	0.3	1,050
運輸	2022	261,090	40.1	153,999	31.1	107,091
	2023	234,670 (-10.1)	30.8	140,513 (-8.8)	22.7	94,157
旅遊	2022	24,545	3.8	43,000	8.7	-18,455
	2023	163,351 (565.5)	21.4	177,673 (313.2)	28.7	-14,322
建造	2022	45	§	2,098	0.4	-2,053
	2023	33 (-26.7)	§	53 (-97.5)	§	-20
保險及退休金服務	2022	10,779	1.7	12,680	2.6	-1,901
	2023	12,001 (11.3)	1.6	12,899 (1.7)	2.1	-898
金融服務	2022	201,910	31.0	60,951	12.3	140,959
	2023	196,245 (-2.8)	25.7	63,796 (4.7)	10.3	132,449
知識產權使用費	2022	5,777	0.9	16,338	3.3	-10,561
	2023	5,559 (-3.8)	0.7	14,400 (-11.9)	2.3	-8,841
電子通訊、電腦及 資訊服務	2022	31,147	4.8	20,685	4.2	10,462
	2023	31,397 (0.8)	4.1	21,216 (2.6)	3.4	10,181
其他商業服務	2022	111,214	17.1	90,497	18.3	20,717
	2023	113,958 (2.5)	15.0	97,429 (7.7)	15.8	16,529
個人、文化及康樂服務	2022	1,465	0.2	1,851	0.4	-386
	2023	1,293 (-11.7)	0.2	2,107 (13.8)	0.3	-814
政府貨品及服務	2022	704	0.1	945	0.2	-241
	2023	741 (5.3)	0.1	1,143 (21.0)	0.2	-402

註釋：1. 括號內的數字代表2023年與2022年比較的變動百分率。

2. 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

- 「製造服務」的輸出價值假設為極少。

§ 少於 0.05%

**表2 2022年及2023年按主要目的地劃分的服務輸出及按主要來源地劃分的服務輸入†**

	2022		2023		按年變動 百分率
	百萬 港元	比重 (百分比)	百萬 港元	比重 (百分比)	
<b>按主要目的地劃分的服務輸出</b>					
所有目的地	<b>598,449</b>	<b>100.0</b>	<b>712,527</b>	<b>100.0</b>	<b>19.1</b>
中國內地	113,443	19.0	212,181	29.8	87.0
美國	141,577	23.7	136,932	19.2	-3.3
英國	70,912	11.8	72,877	10.2	2.8
新加坡	28,334	4.7	35,734	5.0	26.1
台灣	31,044	5.2	27,335	3.8	-11.9
<b>按主要來源地劃分的服務輸入</b>					
所有來源地	<b>484,947</b>	<b>100.0</b>	<b>607,185</b>	<b>100.0</b>	<b>25.2</b>
中國內地	192,802	39.8	237,056	39.0	23.0
美國	73,959	15.3	75,278	12.4	1.8
日本	22,304	4.6	46,740	7.7	109.6
英國	33,773	7.0	42,456	7.0	25.7
新加坡	33,720	7.0	32,323	5.3	-4.1

註釋：† 由於非直接計算的金融中介服務沒有按地區細分的數字，因此本統計表內的數字均沒有包括非直接計算的金融中介服務的數字，以致本統計表內「所有目的地／來源地」的數字並不同於表1內「所有服務」的相應數字。

**表3 2022年及2023年按目的地／來源地的區域劃分的服務輸出、輸入及輸出淨額†**

區域	年	服務輸出		服務輸入		服務輸出淨額
		百萬 港元	比重 (百分比)	百萬 港元	比重 (百分比)	百萬 港元
所有區域	2022	598,449	100.0	484,947	100.0	113,502
	2023	712,527 (19.1)	100.0	607,185 (25.2)	100.0	105,342
亞洲	2022	249,074	41.6	294,869	60.8	-45,795
	2023	367,490 (47.5)	51.6	401,545 (36.2)	66.1	-34,055
澳大利西亞及大洋洲	2022	20,045	3.3	16,571	3.4	3,474
	2023	21,689 (8.2)	3.0	19,694 (18.8)	3.2	1,995
中美洲及南美洲	2022	13,801	2.3	5,396	1.1	8,405
	2023	15,337 (11.1)	2.2	4,964 (-8.0)	0.8	10,373
北美洲	2022	153,649	25.7	83,241	17.2	70,408
	2023	149,501 (-2.7)	21.0	86,636 (4.1)	14.3	62,865
西歐	2022	153,306	25.6	78,911	16.3	74,395
	2023	148,859 (-2.9)	20.9	88,020 (11.5)	14.5	60,839
其他	2022	8,574	1.4	5,958	1.2	2,616
	2023	9,652 (12.6)	1.4	6,326 (6.2)	1.0	3,326

註釋：† 由於非直接計算的金融中介服務沒有按地區細分的數字，因此本統計表內的數字均沒有包括非直接計算的金融中介服務的數字，以致本統計表內「所有區域」的數字並不同於表1內「所有服務」的相應數字。

1. 括號內的數字代表2023年與2022年比較的變動百分率。
2. 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。