

表 1：2025 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

| 零售商主要類別                        | 零售業銷貨價值指數<br>(點)<br>(2019 年 10 月至<br>2020 年 9 月期內<br>的平均每月指數=100) |                          | 零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup><br>(百萬港元) |                          |                              | 變動百分率<br>(%)                      |                                   |                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
|                                | 2025 年<br>1 月<br>(修訂數字)                                           | 2025 年<br>2 月<br>(臨時數字*) | 2025 年<br>1 月<br>(修訂數字)          | 2025 年<br>2 月<br>(臨時數字*) | 2025 年<br>1 至 2 月<br>(臨時數字*) | 2025 年<br>1 月與<br>2024 年<br>1 月比較 | 2025 年<br>2 月與<br>2024 年<br>2 月比較 | 2025 年<br>1 至 2 月與<br>2024 年<br>1 至 2 月比較 |
| <b>所有零售商類別</b>                 | <b>126.7</b>                                                      | <b>105.2</b>             | <b>35,379</b>                    | <b>29,386</b>            | <b>64,765</b>                | <b>-3.1</b>                       | <b>-13.0</b>                      | <b>-7.8</b>                               |
| <b>按零售商主要類別劃分</b>              |                                                                   |                          |                                  |                          |                              |                                   |                                   |                                           |
| <b>食品、酒類飲品及煙草<br/>(超級市場除外)</b> | <b>123.1</b>                                                      | <b>104.8</b>             | <b>3,942</b>                     | <b>3,356</b>             | <b>7,299</b>                 | <b>+10.9</b>                      | <b>-9.2</b>                       | <b>+0.7</b>                               |
| - 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類                 | 89.4                                                              | 105.6                    | 970                              | 1,147                    | 2,117                        | +4.2                              | +2.7                              | +3.4                                      |
| - 新鮮蔬果                         | 102.0                                                             | 92.2                     | 275                              | 248                      | 523                          | +5.1                              | +10.4                             | +7.6                                      |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾                  | 103.0                                                             | 70.6                     | 847                              | 580                      | 1,427                        | +6.1                              | -37.1                             | -17.1                                     |
| - 其他未分類食品                      | 160.6                                                             | 108.5                    | 1,317                            | 890                      | 2,207                        | +15.2                             | -13.1                             | +1.8                                      |
| - 酒類飲品及煙草                      | 260.6                                                             | 239.7                    | 533                              | 491                      | 1,024                        | +26.4                             | +20.6                             | +23.5                                     |
| <b>超級市場<sup>(1)</sup></b>      | <b>94.8</b>                                                       | <b>77.7</b>              | <b>4,569</b>                     | <b>3,743</b>             | <b>8,311</b>                 | <b>+4.9</b>                       | <b>-13.7</b>                      | <b>-4.4</b>                               |
| <b>燃料</b>                      | <b>88.8</b>                                                       | <b>74.8</b>              | <b>760</b>                       | <b>641</b>               | <b>1,401</b>                 | <b>-4.2</b>                       | <b>-13.1</b>                      | <b>-8.5</b>                               |
| <b>衣物、鞋類及有關製品</b>              | <b>160.0</b>                                                      | <b>137.2</b>             | <b>4,500</b>                     | <b>3,860</b>             | <b>8,361</b>                 | <b>+2.3</b>                       | <b>-14.7</b>                      | <b>-6.4</b>                               |
| - 服裝                           | 158.5                                                             | 148.4                    | 3,738                            | 3,499                    | 7,237                        | +1.3                              | -11.6                             | -5.4                                      |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件               | 167.5                                                             | 79.3                     | 763                              | 361                      | 1,124                        | +7.1                              | -36.5                             | -12.3                                     |
| <b>耐用消費品</b>                   | <b>86.8</b>                                                       | <b>73.9</b>              | <b>4,038</b>                     | <b>3,439</b>             | <b>7,478</b>                 | <b>-23.9</b>                      | <b>-16.4</b>                      | <b>-20.6</b>                              |
| - 汽車及汽車零件                      | 55.6                                                              | 63.0                     | 650                              | 736                      | 1,386                        | -52.6                             | -47.3                             | -49.9                                     |
| - 傢具及固定裝置                      | 83.2                                                              | 43.5                     | 496                              | 259                      | 755                          | -26.4                             | -23.9                             | -25.6                                     |
| - 電器及其他未分類耐用消費品                | 100.2                                                             | 84.6                     | 2,892                            | 2,444                    | 5,336                        | -11.3                             | +2.9                              | -5.3                                      |
| <b>百貨公司</b>                    | <b>90.9</b>                                                       | <b>65.0</b>              | <b>2,786</b>                     | <b>1,993</b>             | <b>4,779</b>                 | <b>+0.5</b>                       | <b>-21.3</b>                      | <b>-9.9</b>                               |
| <b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>            | <b>156.6</b>                                                      | <b>146.3</b>             | <b>4,461</b>                     | <b>4,169</b>             | <b>8,630</b>                 | <b>-18.0</b>                      | <b>-13.5</b>                      | <b>-15.8</b>                              |
| <b>其他消費品</b>                   | <b>182.0</b>                                                      | <b>144.3</b>             | <b>10,323</b>                    | <b>8,184</b>             | <b>18,507</b>                | <b>+4.3</b>                       | <b>-9.0</b>                       | <b>-2.1</b>                               |
| - 書報、文具及禮品                     | 128.8                                                             | 99.1                     | 538                              | 414                      | 953                          | -15.1                             | -4.6                              | -10.9                                     |
| - 中藥                           | 122.9                                                             | 85.9                     | 439                              | 307                      | 746                          | -4.6                              | -14.9                             | -9.1                                      |
| - 眼鏡店                          | 107.7                                                             | 117.1                    | 185                              | 201                      | 387                          | -4.4                              | -10.4                             | -7.6                                      |
| - 藥物及化妝品                       | 169.2                                                             | 151.3                    | 3,475                            | 3,108                    | 6,583                        | +4.3                              | -3.3                              | +0.6                                      |
| - 其他未分類消費品                     | 212.8                                                             | 155.5                    | 5,685                            | 4,154                    | 9,839                        | +7.7                              | -12.8                             | -2.0                                      |

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

|                           |      |      |       |       |       |      |       |      |
|---------------------------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| 超級市場及<br>百貨公司內的<br>超級市場部門 | 95.6 | 76.6 | 5,184 | 4,156 | 9,340 | +9.7 | -12.4 | -1.4 |
|---------------------------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|

(2) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2025 年 1 月及 2 月零售業網上銷售價值<sup>(1)</sup>

| 選定零售商類別        | 零售業網上銷售價值 <sup>(2)(3)</sup><br>(百萬港元) |                          | 變動百分率<br>(%)                      |                                   |                                           |
|----------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
|                | 2025 年<br>1 月<br>(修訂數字)               | 2025 年<br>2 月<br>(臨時數字*) | 2025 年<br>1 月與<br>2024 年<br>1 月比較 | 2025 年<br>2 月與<br>2024 年<br>2 月比較 | 2025 年<br>1 至 2 月與<br>2024 年<br>1 至 2 月比較 |
| <b>所有零售商類別</b> | <b>2,415<br/>(6.8)</b>                | <b>2,299<br/>(7.8)</b>   | <b>+2.8</b>                       | <b>-7.3</b>                       | <b>-2.4</b>                               |
| 無店面零售          | 1,343<br>(3.8)                        | 1,272<br>(4.3)           | +4.6                              | +13.1                             | +8.5                                      |
| 其他零售商          | 1,072<br>(3.0)                        | 1,027<br>(3.5)           | +0.6                              | -24.3                             | -13.3                                     |

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

- (1) 零售業網上銷售是指透過本地零售業機構單位專門為獲取或提交訂單而營運的電腦網絡向顧客銷售貨品。有關貨品是透過上述方法訂購，但付款及最後貨品的遞送可以不是在網上進行。另一方面，網上銷售並不包括以人手輸入的電子郵件、電話或傳真的訂單。如某零售業機構單位提供一個網上平台供其他機構使用作貨品銷售，網上銷售價值是指所收取的佣金及服務費。
- (2) 括號內的數字表示零售業網上銷售佔總銷貨價值的百分比。
- (3) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 3：2025 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

| 零售商主要類別                | 零售業銷貨數量指數（點）<br>(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均每月指數=100) |                          | 變動百分率<br>(%)                      |                                   |                                           |
|------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
|                        | 2025 年<br>1 月<br>(修訂數字)                                | 2025 年<br>2 月<br>(臨時數字*) | 2025 年<br>1 月與<br>2024 年<br>1 月比較 | 2025 年<br>2 月與<br>2024 年<br>2 月比較 | 2025 年<br>1 至 2 月與<br>2024 年<br>1 至 2 月比較 |
| <b>所有零售商類別</b>         | <b>116.5</b>                                           | <b>96.4</b>              | <b>-5.1</b>                       | <b>-15.0</b>                      | <b>-9.9</b>                               |
| <b>按零售商主要類別劃分</b>      |                                                        |                          |                                   |                                   |                                           |
| 食品、酒類飲品及煙草<br>(超級市場除外) | 108.9                                                  | 92.8                     | +7.3                              | -11.2                             | -2.0                                      |
| - 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類         | 85.6                                                   | 102.4                    | +0.6                              | +1.9                              | +1.3                                      |
| - 新鮮蔬果                 | 95.8                                                   | 86.6                     | +8.8                              | +22.1                             | +14.7                                     |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾          | 87.2                                                   | 59.6                     | +3.4                              | -39.2                             | -19.5                                     |
| - 其他未分類食品              | 146.7                                                  | 98.8                     | +14.7                             | -13.4                             | +1.4                                      |
| - 酒類飲品及煙草              | 182.2                                                  | 167.4                    | +7.4                              | +4.3                              | +5.9                                      |
| 超級市場 <sup>(1)</sup>    | 80.6                                                   | 65.8                     | -1.1                              | -18.9                             | -10.0                                     |
| 燃料                     | 72.7                                                   | 59.9                     | -1.5                              | -12.6                             | -6.8                                      |
| 衣物、鞋類及有關製品             | 143.9                                                  | 124.9                    | +4.1                              | -14.2                             | -5.3                                      |
| - 服裝                   | 140.1                                                  | 132.6                    | +3.5                              | -11.0                             | -4.1                                      |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件       | 167.1                                                  | 79.7                     | +7.0                              | -36.1                             | -12.1                                     |
| 耐用消費品                  | 90.0                                                   | 76.8                     | -24.2                             | -16.5                             | -20.9                                     |
| - 汽車及汽車零件              | 52.8                                                   | 59.8                     | -53.2                             | -48.1                             | -50.6                                     |
| - 傢具及固定裝置              | 81.3                                                   | 42.6                     | -24.7                             | -21.8                             | -23.7                                     |
| - 電器及其他未分類耐用消費品        | 108.9                                                  | 92.4                     | -11.8                             | +2.7                              | -5.6                                      |
| 百貨公司                   | 82.7                                                   | 59.2                     | -1.3                              | -22.9                             | -11.6                                     |
| 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物           | 137.8                                                  | 127.9                    | -20.7                             | -16.6                             | -18.8                                     |
| 其他消費品                  | 170.6                                                  | 133.5                    | +1.9                              | -12.0                             | -4.7                                      |
| - 書報、文具及禮品             | 109.1                                                  | 84.1                     | -18.8                             | -8.8                              | -14.7                                     |
| - 中藥                   | 114.0                                                  | 79.7                     | -5.9                              | -16.1                             | -10.4                                     |
| - 眼鏡店                  | 101.7                                                  | 111.2                    | -5.3                              | -10.7                             | -8.2                                      |
| - 藥物及化妝品               | 169.3                                                  | 149.9                    | +2.8                              | -5.6                              | -1.3                                      |
| - 其他未分類消費品             | 194.8                                                  | 139.4                    | +4.8                              | -16.2                             | -5.1                                      |

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

|                           |      |      |      |       |      |
|---------------------------|------|------|------|-------|------|
| 超級市場及<br>百貨公司內的<br>超級市場部門 | 81.3 | 64.9 | +3.4 | -17.7 | -7.2 |
|---------------------------|------|------|------|-------|------|

表 4：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

| 原來數列     |            |        | 經季節性調整數列              |                          |                             |       |
|----------|------------|--------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|-------|
| 年／月      | 按年變動百分率(%) |        | 截至下列月份的<br>3個月<br>年／月 | 與截至下列月份的<br>3個月比較<br>年／月 | 變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%) |       |
|          | 價值         | 數量     |                       |                          | 價值                          | 數量    |
| 2020年    | -24.3      | -25.5  |                       |                          |                             |       |
| 2021年    | +8.1       | +6.5   |                       |                          |                             |       |
| 2022年    | -0.8       | -3.4   |                       |                          |                             |       |
| 2023年    | +16.2      | +13.8  |                       |                          |                             |       |
| 2024年    | -7.3       | -8.9   |                       |                          |                             |       |
| 2022年 3月 | -13.8      | -16.8  | 2022年 3月              | 2021年 12月                | -11.9                       | -12.8 |
| 4月       | +11.7      | +8.0   | 4月                    | 2022年 1月                 | -4.0                        | -5.2  |
| 5月       | -1.6       | -4.8   | 5月                    | 2月                       | +4.2                        | +3.3  |
| 6月       | -1.3       | -4.2   | 6月                    | 3月                       | +15.0                       | +14.6 |
| 7月       | +4.1       | +1.1   | 7月                    | 4月                       | +7.1                        | +6.9  |
| 8月       | -0.2       | -3.0   | 8月                    | 5月                       | +3.4                        | +3.2  |
| 9月       | +0.3       | -1.4   | 9月                    | 6月                       | -1.5                        | -1.6  |
| 10月      | +4.0       | +2.5   | 10月                   | 7月                       | +1.6                        | +1.5  |
| 11月      | -4.1       | -5.3   | 11月                   | 8月                       | -0.9                        | -0.8  |
| 12月      | +1.2       | -0.6   | 12月                   | 9月                       | -1.0                        | -1.0  |
| 2023年 1月 | +6.9       | +5.1   | 2023年 1月              | 10月                      | -4.2                        | -4.5  |
| 2月       | +31.3      | +29.7  | 2月                    | 11月                      | +5.9                        | +5.2  |
| 3月       | +40.8      | +39.3  | 3月                    | 12月                      | +13.0                       | +12.1 |
| 4月       | +14.9      | +13.1  | 4月                    | 2023年 1月                 | +23.7                       | +22.9 |
| 5月       | +18.5      | +16.6  | 5月                    | 2月                       | +14.4                       | +13.6 |
| 6月       | +19.5      | +17.4  | 6月                    | 3月                       | +6.7                        | +6.1  |
| 7月       | +16.7      | +14.2  | 7月                    | 4月                       | -1.7                        | -2.6  |
| 8月       | +13.7      | +11.0  | 8月                    | 5月                       | -3.1                        | -3.9  |
| 9月       | +13.0      | +10.0  | 9月                    | 6月                       | -4.5                        | -5.3  |
| 10月      | +5.8       | +2.9   | 10月                   | 7月                       | -5.3                        | -6.1  |
| 11月      | +15.9      | +12.4  | 11月                   | 8月                       | -5.4                        | -6.1  |
| 12月      | +7.8       | +4.8   | 12月                   | 9月                       | -5.0                        | -5.7  |
| 2024年 1月 | +0.9       | -1.2   | 2024年 1月              | 10月                      | -3.9                        | -4.0  |
| 2月       | +1.9       | +0.5   | 2月                    | 11月                      | -1.2                        | -1.1  |
| 3月       | -7.0       | -8.7   | 3月                    | 12月                      | +1.6                        | +2.0  |
| 4月       | -14.7      | -16.5  | 4月                    | 2024年 1月                 | +1.9                        | +1.9  |
| 5月       | -11.4      | -12.7  | 5月                    | 2月                       | -1.7                        | -2.0  |
| 6月       | -9.7       | -11.2  | 6月                    | 3月                       | -4.5                        | -5.1  |
| 7月       | -11.7      | -13.2  | 7月                    | 4月                       | -4.0                        | -4.6  |
| 8月       | -10.0      | -11.7  | 8月                    | 5月                       | -2.7                        | -3.5  |
| 9月       | -6.9       | -8.7   | 9月                    | 6月                       | -2.1                        | -2.9  |
| 10月      | -2.8       | -4.8   | 10月                   | 7月                       | -1.0                        | -2.2  |
| 11月      | -7.3       | -8.4   | 11月                   | 8月                       | -0.4                        | -1.2  |
| 12月      | -9.6       | -11.3  | 12月                   | 9月                       | -1.7                        | -2.4  |
| 2025年 1月 | -3.1       | -5.1   | 2025年 1月              | 10月                      | -3.6                        | -5.6  |
| 2月       | -13.0*     | -15.0* | 2月                    | 11月                      | -2.0*                       | -4.0* |

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2024年12月的3個月變動百分率是2024年10月、11月及12月的平均每月指數與2024年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12自迴歸 - 求和 - 移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。