

發展旅遊熱點工作組

WORKING GROUP ON
DEVELOPING *TOURIST HOTSPOTS*

記者會

2025 年 5 月 20 日

背景資料

- ◆ 於《2024年施政報告》(2024年10月16日) 公布成立發展旅遊熱點工作組
- ◆ 由 **政務司副司長** 擔任組長，**文化體育及旅遊局局長** 擔任副組長
- ◆ 其他成員包括：
 - 商務及經濟發展局局長
 - 發展局局長
 - 環境及生態局局長
 - 民政及青年事務局局長
 - 保安局局長
 - 運輸及物流局局長
 - 民政事務總署署長
 - 康樂及文化事務署署長
 - 旅遊事務專員

整體工作框架

	旅遊熱點項目	項目推出時間
1.	香港工業品牌旅遊	2025年第三季
2.	維園市集	2025年第四季
3.	紫花風鈴木園	2025年第四季
4.	特色社區 - 舊城中環深度遊	2025年第四季
5.	特色社區 - 香港龍城深度遊	2025年第二季
6.	紀律先鋒巡禮	2025年第二季
7.	開放舊油麻地警署	2025年第四季
8.	「四山」旅遊	2026年第四季
9.	發展前紅磡鐵路貨運碼頭	2026年第一季

香港工業品牌旅遊

開拓「香港製造」工業旅遊，打造可供旅客參觀、體驗和消費的熱點

◆ 通過旅遊業界組團

◆ 已落實的工業品牌包括：

- 李錦記
- 奇華
- 八珍醬園
- 益力多

◆ 預計可在 2025年第三季 以試行方式推出相關旅遊產品



➤ 參觀

➤ 感受產品製作

➤ 選購手信

➤ 打卡品牌吉祥物及
文創產品

維園市集

善用維園的地理及人流優勢，在周末舉辦品味藝墟

- ◆ 在維多利亞公園（維園）推出「維園市集」
- ◆ 利用銅鑼灣方向進入維園的必經之處噴水池廣場及南亭廣場，攤位數目約 30 個，夥同民間團體營運
- ◆ 文娛藝術類別包括：
 - 人像素描 / 漫畫、人像剪影、攝影、繪畫、書法等
 - 售賣手工藝品和藝術作品，包括陶瓷、雕刻、圖章、飾物等
- ◆ 逢星期六、日及公眾假期舉行
- ◆ 2025年第四季推出



維園市集 (續)

善用維園的地理及人流優勢， 在周末舉辦品味藝墟

- ◆ 康文署會與營運機構商議**市集主題** (例如卡通人物、寵物、聖誕節、情人節、體育盛事等) 於不同時段推出，維持活動吸引力
- ◆ 在會場設置**打卡點**



紫花風鈴木園

於添馬公園打做紫花風鈴木觀賞片區，與中環海濱景區形成協同效應

- ◆ 在添馬公園近維港海濱廣泛種植**紫花風鈴木**，及於合適的地點種植**顯花灌木(簕杜鵑)**，打造觀賞片區
- ◆ 吸引訪客前來參與活動或表演時，能享受賞花樂趣，豐富體驗
- ◆ 種植工作於**2025年底**完成
- ◆ **紫花風鈴木**花期通常在**春季1至2月**間盛開；**簕杜鵑**則會於**3至4月**盛開

擬議種植紫花風鈴木的位置



特色社區 - 舊城中環深度遊

中環為香港最早開發的地區和商業重地。為展示山城魅力，以中環至半山自動電扶梯系統為中軸，串連鄰近特色景點、店鋪、餐廳酒吧，帶旺沿途零售及餐飲

- ◆ 全世界最長的戶外有蓋扶手電梯，以皇后大道中為起點，至干德道止
- ◆ 美化中環至半山自動電扶梯系統 (2025年年底前完成)
 - 香港的山城發展是海外遊客 (如韓國遊客) 感興趣的特質，可發揚光大
 - 會以藝術元素美化自動電扶梯系統
 - 沿途利用科技引領旅客探索附近的大街小巷
- ◆ 街頭藝術創作
 - 旅發局與 HKwalls 合作，由本地、內地及國際藝術家把遍布中西區的牆壁變成原創藝術作品，增加打卡點



特色社區 - 舊城中環深度遊 (續)

中環為香港最早開發的地區和商業重地。為展示山城魅力，以中環至半山自動電扶梯系統為中軸，串連鄰近特色景點、店鋪、餐廳酒吧，帶旺沿途零售及餐飲

◆ 進一步深化中環深度遊

- 深化「香港•大城小區 舊城中環」的內容，對應旅遊新趨勢
- 打造一條集藝術文化、歷史建築、美食及酒吧文化的深度旅遊路線

第一部分： 皇后大道中至荷李活道

匯集了各式各樣的美食、
文化景點及酒吧



第二部分： 荷李活道至堅道

文化藝術空間及時尚店鋪



第三部分：堅道至干德道以上
進入半山區，探索香港鬧市裏的
綠洲



特色社區 - 香港龍城深度遊

以《九龍城寨光影之旅》電影場景展為出發點，延伸旅客在九龍城區內的體驗，同時帶動地區消費



特色社區 - 香港龍城深度遊 (續)

以《九龍城寨光影之旅》電影場景展為出發點，延伸旅客在九龍城區內的體驗，同時帶動地區消費

◆ 《九龍城寨光影之旅》電影場景展 (2025年5月推出) ◆

- 展覽設於九龍寨城公園，將重現電影中的多個**經典場景** (包括理髮店、茶檔等) 和**寨城常見的生活日常**，配以沉浸式場景設計，讓訪客彷彿重返八十年代的九龍寨城
- 康文署每日提供**免費導賞團服務**



◆ 龍城美食 (2025年內推出)

- 旅發局加強推廣區內美食，並將九龍城區美食納入正籌備制定的《十八區美食指南》



◆ 「城市景昔」 (2025年第三季推出) ◆

- 旅遊事務署籌備在九龍城設置**五個「城市景昔」點** (包括九龍寨城公園及啟德體育園區)，讓訪客通過**AR (擴增實境技術)** 體驗九龍城舊日面貌 (包括九龍寨城、啟德機場等) 和「景昔」變遷
- 部分指定「城市景昔」點計劃**加插《九龍城寨之圍城》片段**



九龍城「城市景昔」模擬圖

特色社區 - 香港龍城深度遊 (續)

以《九龍城寨光影之旅》電影場景展為出發點，延伸旅客在九龍城區內的體驗，同時帶動地區消費

◆ 啟德體育園全方位攻略 (持續推行)

- 旅發局在DiscoverHongKong.com平台，向旅客提供攻略，涵蓋交通指南、進場離場小貼士、體育園及九龍城區的美食推介、打卡熱點等，讓旅客以不同角度探索啟德

啟德體育園全方位攻略



交通指南及進場離場小貼士



啟德體育園及周邊美食推介

探索啟德必試餐廳，品嚐本地美食，以及亞洲和國際佳餚。



10大啟德特色打卡熱點

由宏偉的主場建築，以至充滿活力的藝術裝置，發掘啟德最適合打卡的熱點。

◆ 特色旅遊路線 (2025年年底推出)

- 設立**特色旅遊資訊牌**及**專題網頁**，引領旅客從九龍寨城公園，沿著資訊牌探索「龍城區」的不同面貌，例如**城寨追憶**、**泰國風情**、**潮州滋味**、**機場歲月**和**電影場景**



紀律先鋒巡禮

透過參觀紀律部隊具有吸引力的地方，讓旅客了解香港紀律部隊事跡，說好香港故事

短期 (2025年第二季推出)

- ◆ **組織旅遊業界預覽團**到訪紀律部隊博物館 (例如警隊博物館、香港懲教博物館、消防及救護教育中心暨博物館等)，協助業界加深認識
- ◆ **提供便利措施** (例如為旅行社提供更簡便的預約參觀流程)，並鼓勵旅遊業界在其旅遊路線**加入參觀**紀律部隊博物館或香港廉政公署等地點

中長期 (2025年第三季至2026年第三季推出)

- ◆ 向**海外旅客推廣**與紀律部隊相關的主題旅遊路線，再推廣至**研學遊**
- ◆ 為旅遊業界推出**導賞培訓課堂**，提升導遊在紀律部隊博物館方面的認識
- ◆ 增加展品、更新展覽館內容和策劃專題展覽，提升吸引力 (例如引入VR (虛擬實境))



開放舊油麻地警署

配合香港影視元素，增加旅遊亮點，讓旅客可以現場感受老「差館」氣氛，豐富旅遊體驗

短期 (2025年第四季推出)

◆ 油麻地警署的部分區域將向旅客開放

◆ 將開放地面層並設置以下設施：

(a) 復刻報案室

(b) 開放羈留倉

(c) AR (擴增實境技術) 照相亭

(d) 以控制室設計，播放經典警匪片

(e) 回憶牆：展示經典警匪片劇照 / 海報

◆ 場地用作影視拍攝用途

• 開放羈留倉讓旅客參觀和打卡



• 旅客可以挑選不同部門的警察制服，或可配上警匪片中的某些標誌性場景和人物角色拍照留念，照相館會提供二維碼讓旅客下載照片



(f) 冷知識展示牆：在近出口位置展示

(g) 擺放不同警察吉祥物 (例如提子) 供旅客打卡

(h) 售賣紀念品

(i) 設計期限訪客紀念品，免費送給參觀者

開放舊油麻地警署 (續)

配合香港影視元素，增加旅遊亮點，讓旅客可以現場感受老「差館」氣氛，豐富旅遊體驗

中期 (2026年第四季推出)

- ◆ 警署周邊現時為工地，估計在**2026年第四季**起，可在舊油麻地警署周邊位置舉辦活動，豐富旅客體驗

長遠規劃

- ◆ 開放整個舊油麻地警署，並用作**警隊博物館**



「四山」旅遊 - 咫尺山海、城嶺風光

善用香港山海都市近在咫尺的特質，發展以山為主題的綠色旅遊

- ◆ 利用「四徑」的知名度，發展較為親民的「四山」旅遊
- ◆ 「四山」均包含以下元素：
 - 具有**獨特自然景觀**及文化特色，吸引不同類型遊客
 - **容易且短途**的路線，可於半日內輕鬆完成
 - **公共交通便利**及配備周邊旅遊設施較齊全
 - **能承載較多遊人**，確保可持續綠色旅遊及優質自然體驗



太平山



鳳凰山



大帽山



西貢海



「四山」旅遊 - 咫尺山海、城嶺風光 (續)

善用香港山海都市近在咫尺的特質，發展以山為主題的綠色旅遊

太平山

(爐峰自然步道—
西高山段)



- 俯瞰維港，完美融合城市與自然
- 沿途有多處歷史遺址，如「百年棧道」盧吉道等
- 可串聯的景點：山頂纜車、山頂廣場、附近地區如西環和堅尼地城等

鳳凰山

(昂坪自然步道—
彌勒山段)



- 匯聚自然、宗教及人文氣息
- 可遠眺香港國際機場、港珠澳大橋、昂坪及天壇大佛
- 可串聯的景點：昂坪360纜車、昂坪市集、天壇大佛、寶蓮禪寺、附近地區如東涌等

西貢海

(橋咀郊遊徑)



- 擁有海天一色的連島沙洲
- 集地質地貌、上山、下海及觀景於一身的「多功能」小島
- 可串聯的景點：西貢市

大帽山

(扶輪公園至
大帽山觀景台)



- 擁有香港最高峰
- 飽覽青馬大橋至深圳的壯麗景色
- 適合觀賞日出、日落及秋冬時節的芒草
- 可串聯的景點：川龍、附近地區如荃灣和荃灣西等

「四山」旅遊 - 咫尺山海、城嶺風光 (續)

善用香港山海都市近在咫尺的特質，發展以山為主題的綠色旅遊

- ◆ 計劃推行的項目包括：
 - 優化山徑設施 (如加設路標及郊遊資訊牌等)
 - 與業界串聯鄰近旅遊點，**規劃旅遊行程**，作進一步**宣傳推廣**
- ◆ 預計**2026年年底完成**

太平山



鳳凰山



大帽山



西貢海



發展前紅磡鐵路貨運碼頭

善用獨特維港景緻，打造海濱特色活動空間作短期用途

- ◆ 碼頭位於**維港中央**，末端可飽覽港島壯麗的天際線
- ◆ 在前碼頭及附近區域開展長遠發展*之前，開放碼頭作**短期用途**，改裝成**特色活動空間**，舉辦不同活動，讓市民「打卡」並欣賞 270 度維港景色及香港島的天際線
- ◆ 政府即將展開基本美化工程，並同步邀請有興趣營運者提交建議書，於**2026年第一季**開放給公眾使用



效果圖僅供參考

*發展局正就紅磡站周邊和海濱一帶用地長遠發展的初步發展建議進行公眾諮詢。

發展前紅磡鐵路貨運碼頭(續)

善用獨特維港景緻，打造海濱特色活動空間作短期用途

- ◆ 營運者須利用市場創意，設計出具吸引力及可增添活力的用途
- ◆ 評估建議書的考慮因素包括：

舉辦地標式的活動或裝置

引入餐飲娛樂等設施

開發夜間活動



參考圖片 (旅發局網頁)



參考圖片 (康文署提供)

發展旅遊熱點工作組

WORKING GROUP ON
DEVELOPING *TOURIST HOTSPOTS*

記者會

2025 年 5 月 20 日