

促進銀髮經濟工作組

Working Group on Promoting Silver Economy

記者會

2025年5月27日

背景資料

- ▶ 於《2024年施政報告》(2024年10月16日) 公布成立促進銀髮經濟工作組
- ▶ 由 **政務司副司長** 擔任組長，**商務及經濟發展局局長** 擔任副組長
- ▶ 其他成員包括：
 - 勞工及福利局局長
 - 創新科技及工業局局長
 - 財經事務及庫務局局長
 - 醫務衛生局局長

推出措施總覽

► 各政策局負責推動及與相關業界協作以推出不同措施

範疇		牽頭政策局	措施數量
一.	促進「銀色消費」	商務及經濟發展局	11
二.	發展「銀色產業」	創新科技及工業局	4
三.	推廣「銀色品質保證」	商務及經濟發展局	4
四.	推廣「銀色財務及保障安排」	財經事務及庫務局	7
五.	釋放「銀色生產動力」	勞工及福利局	4
		總數	30

促進「銀色消費」

5 大範疇促進「銀色消費」：

- ▶ 展覽及零售
- ▶ 電子商貿
- ▶ 飲食篇
- ▶ 銀髮高峰會
- ▶ 保障年長消費者權益

促進「銀色消費」- 展覽及零售

1. 在展覽中加重「銀髮經濟」元素

- ▶ 積極推動商界了解銀髮需求，在更多展覽中加重銀髮經濟元素
 - 例如：長者免費入場安排、長者專屬優惠、銀色產品、服務組合、便利長者措施等
- ▶ 令市場具備更多迎合長者所需和喜好的產品和服務



工展會(2024年12月)

- 長者免費入場
- 過百家參展商提供至少5%的「銀色消費優惠」

香港寵物節(2025年2月)

- 長者免費入場
- 獲派特別優惠和禮品
- 整體消費金額突破1億元，創歷史新高

香港旅遊博覽會

(2025年2月)

- 長者免費及專用通道入場
- 享有特別禮品
- 銀髮族的入場人數較上次 (去年9月) 升近20%
- 銀髮族對非洲、拉丁美洲及中東等長途旅行團資訊較感興趣：整體查詢旅遊產品的客人中，銀髮族佔了 70%

香港家居博覽

(2025年5月)

- 場內樂齡家品家電大受歡迎，對標銀髮市場增長
- 預計今年銀髮族的入場人數增加約20%
- 樂齡專題展區的展位會增加至少50%

促進「銀色消費」- 展覽及零售

2. 新增「銀髮經濟」專題展覽

- ▶ 正與展覽業界積極籌備；預計2026年第一季舉行
- ▶ 涵蓋健康與護理、財務規劃、旅遊與休閒、家居生活等不同範疇
- ▶ 專題講座、長者專題、互動區域、表演活動等

3. 為長者提供零售優惠

- ▶ 香港零售管理協會於2025年第三季舉行其「香港開心購物節」，推動其屬下會員品牌提供長者優惠
- ▶ 營造開心「銀色消費」的氛圍



促進「銀色消費」- 展覽及零售

4. 推動零售界開發銀髮產品和服務

- ▶ 香港零售管理協會將在其於2025年6月舉行的「香港零售高峰會」上探討「銀髮經濟」，推動開發相關產品及服務，包括：
 - 邀請零售界專家及領袖與同業探討高齡人口消費趨勢
 - 分析銀髮族對零售市場的影響
 - 分享成功案例及創新策略
 - 促進跨界合作機會



The banner for the Hong Kong Retail Summit 2025 features a colorful brain graphic composed of various retail-related icons. The text is in both English and Chinese, providing details about the event's date, time, location, and key speakers.

HKRMA
HONG KONG RETAIL SUMMIT
香港零售高峰會 2025
零售轉型：破局求變
Transformative Breakthroughs for Retail

4 JUNE 2025 (WEDNESDAY) **09:30 - 18:00** **HKCEC 灣仔會展會議室 N200**

致歡迎辭 Welcome Remarks
香港零售管理協會主席 謝邱安儀女士, JP
Mrs. Annie Yau Tse, JP,
Chairman, HKRMA

主禮嘉賓 Guest of Honour
商務及經濟發展局局長 丘應樺先生, JP
The Hon. Algernon Yau, JP,
Secretary for Commerce and Economic Development
of the HKSAR

促進「銀色消費」 - 電子商貿 (電商)

5. 利用香港貿易發展局 (貿發局) 的電商平台供應銀髮產品

- ▶ 除了灣仔會展實體店外，貿發局「香港·設計廊」本地網上店已於今年新增一個專屬銀髮產品的欄目，方便長者及其照顧者瀏覽和選購
 - 與香港社會服務聯會(社聯)合作，於2025年6月起持續更新品牌及產品
- ▶ 貿發局於京東國際開設的「香港·設計廊」海外旗艦店會助力港商，以跨境電商形式拓展內地網購市場，提升香港品牌的知名度



促進「銀色消費」 - 飲食篇

6. 推出「老友記·食好啲」

- ▶ 與飲食業界合作，提供**迎合長者喜好的餐膳體驗和飲食優惠**
- ▶ 預計**超過 100 間食肆**響應
- ▶ 於**2025年第三季**正式推出

「老友記·食好啲」



免費餐飲推廣、
長者專屬時段優惠、
長者同行者優惠等



在現有餐牌上識別和標記
容易咀嚼的菜式或一些
較健康（少油、少鹽和少糖）
的菜式



提供份量較輕盈或
已分切成小塊款式的餐單

促進「銀色消費」- 飲食篇

7. 支援商界推廣照護食

- ▶ 透過與社聯合作，有興趣的**連鎖飲食集團**推出不同口味的軟餐 (包括由社聯推動的照護食食品)，並於各區舉辦照護食推廣活動，向長者及其照顧者宣傳
- ▶ 正協助業界以**鼓勵更多食肆及餐飲機構推出照護食**



促進「銀色消費」- 飲食篇

8. 提供迎合長者需要及喜好的預先包裝食品

- ▶ 現時香港市面上缺乏本地特別為配合長者需要及口味而設計的預先包裝食品
- ▶ 鼓勵業界製造易咀嚼或份量較輕盈的食品，以供應在超級市場及其他方便長者的零售點出售

促進「銀色消費」- 銀髮高峰會

9. 舉辦「銀髮高峰會」

- ▶ 與社聯合作於2025年11月舉辦的「樂齡科技博覽暨高峰會」加入「銀髮經濟」的相關專題演講
 - 爭取不同界別的機構及公司積極參與
 - 引領銀髮產品供應商及服務提供者在香港尋找商機



促進「銀色消費」 - 保障年長消費者權益

10. 強化「銀色消費」資訊

- ▶ 消費者委員會 (消委會) 已於2025年1月成立「銀髮經濟諮詢小組」，督導推展保障年長消費者權益的工作
 - 透過《選擇》月刊 發放更多與銀髮一族息息相關的**產品測試**、**服務調查報告**和**消費錦囊**等
 - 在網站上設立「**智齡生活**」專頁，讓銀髮一族可更方便瀏覽與「銀色消費」相關的文章和資源
 - 於今年年底前推出一站式消費者資訊平台，藉與持份者緊密合作，提供更豐富多元的資訊和迎合長者需要的界面設計



促進「銀色消費」 - 保障年長消費者權益

11. 加強宣傳和教育工作

- ▶ 香港海關透過執法行動、合規推廣和宣傳教育，三管齊下執行《商品說明條例》(第362章)
 - 向**關愛隊**簡介有關保障消費者權益的訊息，藉關愛隊的地區網絡將訊息傳達給長者
 - 在長者中心**舉行教育講座**，派發宣傳單張，提高年長消費者「精明消費」的意識



發展「銀色產業」

12. 致力發展樂齡科技生態圈

香港科技園公司 (科技園公司)

- 科學園約有**75家公司**從事與樂齡科技相關的解決方案和服務；有關企業**聘請超過500名工作人員**，並於過去三個財政年度**募集約1億元**的資金
- 科學園會 -
 - 繼續協助園區公司與業界建立聯繫以**促進樂齡科技方案商品化**
 - 合辦每年的「**樂齡科技博覽暨高峰會**」，展示園區公司開發的樂齡科技解決方案及應用成果
 - 與業界合作，為園區公司提供**樂齡科技應用測試平台**，安排長者用家對樂齡科技產品進行**實際用家測試**
 - 指定**專責人員統籌**與樂齡科技相關的事宜

數碼港

- 現時有**45家**與樂齡科技相關的企業，透過**培育計劃**支持其中**14家**樂齡科技企業；數碼港的樂齡科技初創企業**聘請約300名人員**，並估計至今已**募集超過5,300萬元**的資金
- 數碼港會 -
 - 在年度盛事「**數碼娛樂領袖論壇**」特意舉辦「**樂齡電競體驗日**」，讓長者在電競比賽中體驗競賽快感，同時訓練頭腦的靈活度。
 - 繼續多方面支持樂齡科技生態圈發展，包括指定**專責人員統籌**與樂齡科技相關的事宜

發展「銀色產業」

12. 致力發展樂齡科技生態圈 (續)

香港生產力 促進局

- 生產力促進局會 -
 - 為樂齡科技技術供應商、服務提供者和組織提供 **3 小時免費諮詢服務**，包括各種技術的應用、測試和標準合規性事宜，預計於 **2025 第三季**推出
 - 指定**專責人員統籌**與樂齡科技相關的事宜

政府成立的 研究及發展中心

- 這些研發中心會 -
 - 繼續**參與樂齡科技展覽及博覽會**
 - 與業界合作，**支援及推動**樂齡科技相關項目的**實現與商品化**
 - 指定**專責人員統籌**與樂齡科技相關的事宜

發展「銀色產業」

13. 促進樂齡科技研發項目的成果轉化和商品化

- ▶ 政府轄下的研究及發展中心會繼續促進樂齡科技相關項目的轉化及商品化



物流及供應鏈多元技術研發中心 (LSCM)
計劃協助社聯優化其遠程復康訓練平台系統



LSCM 計劃與一間本地物業管理公司合作
為居住在簡約公屋的住戶 (包括長者)
提供智能機械人服務



納米及先進材料研發院 (NAMI)
將智能保護材料技術授權予一間本地健康用品公司
製作衝擊防護地毯，並已由不同社福機構採用

發展「銀色產業」

14. 對接樂齡科技產品研發與長者的需要

- ▶ **科技園公司** 會繼續聯繫園區公司與安老業界、醫院診所和教育機構合作，攜手推廣樂齡科技方案，包括 -
 - 合辦每年舉辦的「樂齡科技博覽暨高峰會」：在 2024 年 11 月的高峰會設立展館讓 35 家園區公司展示多項樂齡科技方案
 - 舉辦不同活動，促進園區公司的樂齡科技方案商品化，及讓市場用家認識和應用樂齡科技產品
- ▶ **數碼港** 舉辦及參與一連串的商貿配對活動，協助從事樂齡科技的初創企業與政府部門、社福機構建立聯繫，包括 -
 - 與民政事務處、香港房屋協會、香港警務處及社聯等合作，為初創企業提供配對及概念驗證機會
 - 率領初創企業參與不同相關論壇及活動（例如：亞洲醫療健康高峰論壇、黃金時代展覽暨高峰會、樂齡科技博覽暨高峰會和香港資訊及通訊科技獎等）

發展「銀色產業」

15. 擴闊樂齡產品的家居使用

- ▶ 2023年《施政報告》宣布，政府在2024-25年度向「樂齡及康復創科應用基金」額外注資10億元，並擴闊其用途至適合家居使用的樂齡科技產品
 - 合資格的津助安老及康復服務單位可購置上述產品，供長者、殘疾人士及其照顧者借回家中使用
 - 提升市場需求，形成良性循環，有助業界開發新商機
- ▶ 社會福利署已於2025年3月底推出

推廣「銀色品質保證」

16. 推行「照護食灣區標準」

- ▶ 社聯已把「國際吞嚥障礙飲食標準」本地化，制定全港首個《照護食標準指引》
- ▶ 預計2025年年底前可將「照護食」正式納入「灣區標準」清單，成為第一個由香港業界提出及制定的銀髮經濟領域「灣區標準」
- ▶ 相關政策局及部門會加強推廣：
 - 鼓勵食肆和食品生產商採用「照護食灣區標準」
 - 鼓勵業界積極參與制定更多銀色產品的「灣區標準」

照護食標準指引 *以下各級適合與食肆提供 有國際認證標準 (IDOSI)	國際吞嚥障礙飲食標準 (IDOSI) 國際	常用標準 / 應用地區		適用設計食品 (UDF) *以硬度為計算標準 日本
		臺灣飲食質地製備 指引草案 臺灣	醫護規格指南 香港	
7級 食物原狀 食品	7	-	正餐	-
7EC級 容易咀嚼 食品	EC 7	等級7：容易咬嚼適食 食物硬度： $<5 \times 10^3$	-	等級1：可以輕鬆咀嚼 食物硬度： $<5 \times 10^3$
6級 軟質及一口量 食品	6	等級6：牙齦碎軟質食 食物硬度： $<5 \times 10^3$	軟餐 切碎餐 免治餐 免治粥餐 軟滑餐 糊粥餐 糊粥餐	等級2：用牙齒壓碎 食物硬度： $<5 \times 10^3$
5級 細碎及濕軟 食品	5	等級5：舌頭壓碎軟食 食物硬度： $<2 \times 10^3$	-	等級3：用舌頭壓碎 食物硬度： $<2 \times 10^3$
4級 糊狀 食品	4	等級4：不需咬嚼泥食 食物硬度： $<5 \times 10^3$	全期餐 (只作參考，全期餐 近似糊狀級別)	等級4：不用咀嚼 食物硬度： $<5 \times 10^3$
4 高度杰 飲品	4	等級4：均質化糊狀食	高度杰	-
3 流質 食品	3	-	-	-
3 中度杰 飲品	3	等級3：高濃稠流動食	中度杰	-
2 低度杰 飲品	2	等級2：微濃稠流動食	低度杰	-
1 極微杰 飲品	1	等級1：低濃稠流動食	極微杰	-
0 稀薄 飲品	0	-	稀薄	-

推廣「銀色品質保證」

17. 推行「香港Q嘜優質銀色產品計劃」

- ▶ 香港工業總會 (工總) 會在其Q嘜計劃下成立專為樂齡產品而設的「銀色Q嘜」，現正積極研究其檢測標準和認證流程
- ▶ 「銀色Q嘜」預計 2026 年內推出，並成為Q嘜計劃新成員
- ▶ 計劃會分段把不同的產品類別先後推行



Q嘜優質
產品計劃



Q嘜優質
服務計劃



Q嘜優質服務
(藍金)計劃



Q嘜環境
管理計劃



Q STEM認證計劃



Q-Carbon認證計劃



Q-ESG認證計畫

推廣「銀色品質保證」

18. 推行「長者友善樓宇設計自願認證計劃」

- ▶ 發展局正就早前受廣泛支持的改善長者友善樓宇設計的建議，敲定落實細節
- ▶ 短期內會推出，包括推出自願認證計劃，鼓勵業界提供長者友善樓宇設計

推廣「銀色品質保證」

19. 推行「香港註冊—銀髮友善系列」

- ▶ 香港品質保證局 (HKQAA) 已於2025年5月啟動計劃，引領企業優化其場所、產品和服務，從三大方面迎合銀髮族的需要

- 各方面涵蓋10多項元素
- 獲註冊的場所、產品和服務可獲發 HKQAA 的標籤、證書及概況網頁
- 公眾可透過掃描二維碼查閱「銀髮友善」有關企業的詳細註冊訊息

- ▶ 邀請更多企業參與

例如：

為銀髮族
提供優先服務
或優惠

訓練工作人員
進行銀髮友善
的溝通

設置
社交空間

視覺友好
設計

推廣「銀色財務及保障安排」

20. 開發更多跨境養老保險產品

- ▶ 香港有數間獲授權的保險公司提供以儲蓄為主的保險產品，讓保單持有人可獲得使用內地養老設施的權利
- ▶ 保險業監管局正與一家在內地具備結合保險及安老服務經驗的大型保險集團洽談，並鼓勵其落戶香港

21. 法律業界加強推廣「平安三寶」

- ▶ 法律業界會透過講座和網頁，深入淺出介紹訂立「平安三寶」（即遺囑、持久授權書和預設醫療指示）的好處、所需法律服務（例如有關訂立遺囑的法律規定）
- ▶ 公眾也可通過瀏覽香港律師會網站的《安老按揭輔導法律顧問名單》，尋找法律顧問諮詢安老按揭問題

推廣「銀色財務及保障安排」

22. 加強推廣「HKMC 退休3寶」 及推動本地年金市場的進一步發展

- ▶ 按揭證券公司自2025年1月起推出全年廣告宣傳活動
 - 利用多元化平台重點介紹「HKMC退休3寶」產品的特點
 - 製作「自製長糧 精彩起飛」短片系列
- ▶ 香港年金公司亦擴展其「計好晒先生系列」，利用日常生活情境，解答年金產品的常見問題及消除誤解
- ▶ 按揭證券公司將推動本地年金市場的進一步發展
 - 繼續與保險業界緊密合作，進一步擴大香港年金計劃的銷售網絡
 - 透過再保險安排協助保險業界管理長壽風險，以促進業界推出更多終身年金產品



以多元化平台
配合不同情境
推廣香港年金
計劃

推廣「銀色財務及保障安排」

23. 加強長者的理財教育

- ▶ **香港按揭證券有限公司 (按揭證券公司) 會 -**
 - 於 2025 年為長者舉辦超過 **150 場理財策劃講座**，按年增長超過 10%
 - 加強與企業和機構合作，向其會員、客戶及員工宣傳退休理財策劃概念及資訊
 - 與機構或政府部門合作，教育公眾訂立遺囑、持久授權書及預設醫療指示
- ▶ **投資者及理財教育委員會 (投委會)** 與按揭證券公司及香港教育大學合作，舉辦網上講座，提高公眾對**提早退休規劃**及相關產品的認知，共錄得接近 100 萬次瀏覽
- ▶ **強制性公積金計劃管理局**會利用**積金易平台**，鼓勵即將退休的計劃成員了解有關**退休財務管理**的實用資訊



推廣「銀色財務及保障安排」

24. 加強長者金融防騙教育

- ▶ 投委會在2025年第一季已為長者舉辦了 42 項活動
 - 透過親身講座和沉浸式體驗，重點介紹金融防騙、數碼金融知識和財務管理
- ▶ 投委會在2025年3月推出一年一度的「香港理財月」活動，主題為「反呃防騙 理財抗逆」
 - 推出跨媒體宣傳及一系列短片，並利用互聯網、社交媒體和戶外廣告，配合投資者及理財教育資源，致力提升市民的知識和技能，以識別和防範金融騙局

截至2025年3月底，
宣傳短片共錄得超過 2 000 萬次瀏覽



推廣「銀色財務及保障安排」

25. 加強銀行防騙措施

- ▶ 香港金融管理局 (金管局) 宣布新的網上銀行功能，讓客戶選擇停用某些高風險的線上服務，減少發生詐騙時的潛在財務損失。這些線上服務包括：
 - 網上新增第三方收款人、網上提高轉賬限額（2025年第2季推出）
- ▶ 此外，零售銀行亦將推出下列措施：

「智安存」

- 個人客戶可將部分銀行存款分隔，受保護的存款不能轉出，並只可在銀行進行以反詐騙為重點的嚴謹核實程序後才可動用
- 約一半零售銀行會於2025年第2季以暫行方式推出類似「智安存」的安排，當中三家發鈔銀行已於4月推出有關安排
- 2025年9月至12月全面落實



「預設不開通網上銀行平台」

- 讓客戶可防範被誘使或操縱設立網上銀行的風險
- 2025年6月推出



推廣「銀色財務及保障安排」

25. 加強銀行防騙措施 (續)

- ▶ 金管局於2024年12月向銀行發出通告，就**防範、偵測及制止授權支付詐騙** (客戶因受騙而授權銀行作出支付交易的詐騙個案) 的措施提供指引：
 - 銀行須於**2025年6月底**前實施相關措施，包括具備識別高風險情況或詐騙風險指標的**動態監察系統**，及盡快向客戶發出警示
 - 金管局會密切監察銀行落實相關措施的進展
- ▶ 為加強偵測及防止金融罪行，有關**銀行與銀行間分享個人帳戶資料**的法例修訂，已於2025年4月提交立法會審議
- ▶ 金管局會繼續與銀行業界及**香港警務處緊密合作**，為包括長者在內的公眾實施有效的防騙措施：
 - **提高反訛騙及洗黑錢情報工作組交換情報與手法的速度及數量**
 - 縮短 24 小時止付機制的回應時間，**加快阻截騙款的速度**
 - 通過主動識別潛在騙案受害人並發出警示，**加強「騙案預警」計劃**
 - 擴大使用警務處的「防騙視伏器」數據庫，及早和更全面地識別及**打擊傀儡戶口網絡**

推廣「銀色財務及保障安排」

26. 制定「長者友善銀行服務指引」

- ▶ 金管局正與香港銀行公會合作制訂業界指引，就長者友善銀行服務提出相關原則及具體建議 -
 - 提升長者使用銀行服務的體驗
 - 推廣金融知識和數碼共融
- ▶ 於2025年第四季推出

釋放「銀色生產動力」

27. 推動「後50」人士 (尤其「後60」人士) 接受培訓及就業的措施

► 僱員再培訓局

- 已於2025年4月起優先安排「後50」人士於七個工作天內預約使用培訓顧問諮詢服務
- 會於2025年第二季，針對人力需求殷切的行業推出為「後50」人士專設的就業掛鉤新課程
- 會於2026年上半年在「ERB僱員再培訓局年度頒獎禮2025-26」中增設「後60職場再出發培訓獎」

「職場再出發
(飲食業)基礎
證書」

「兒童住宿
照顧服務福利
工作員(家舍
家長或導師)
基礎證書」

釋放「銀色生產動力」

28. 舉辦更多適合中高齡人士的招聘會

- ▶ 2025年，勞工處會為中高齡人士舉辦約 60 場招聘會，場數為2024年的兩倍
 - 2025年第一季已舉辦 9 場，第二季舉辦約 20 多場
 - 求職人士可在招聘會**即場申請職位及面試**，加快求職過程



釋放「銀色生產動力」

29. 檢討「再就業津貼試行計劃」及「中高齡就業計劃」

- ▶ 「再就業計劃」：鼓勵40歲或以上人士重投就業市場，每名參加者連續完成**12個月**工作後，可獲**最高 20,000 元**津貼
- ▶ 反應十分理想：
 - 截至2025年4月，錄得約 40 000 名參加者及 18 000 宗就業個案
 - 涉及**60歲或以上**的參加者及就業個案分別佔 23% (約 9 500 名) 及 24% (約 4 300 宗)
- ▶ 勞工處將於**2026年第一季**就「再就業計劃」進行**中期檢討**，並一併檢討「中高齡就業計劃」，包括探討**進一步鼓勵60歲或以上人士就業的措施**



釋放「銀色生產動力」

30. 加強推廣長者友善僱傭措施

- ▶ 勞工處繼續經不同途徑推廣長者友善僱傭措施
 - 包括《好僱主約章》、電視及電台政府宣傳信息及廣告等



促進銀髮經濟工作組

Working Group on Promoting Silver Economy

記者會

2025年5月27日