

表 1： 2025 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2025 第 1 季	9,609	9,859	6,112	290	2,166	28,036	8,826
第 2 季*	9,322	8,743	6,465	330	2,214	27,074	8,759
2025 1 月	3,558	3,391	2,189	93	728	9,958	3,202
2 月	3,019	3,086	1,888	98	677	8,767	2,739
3 月	3,032	3,381	2,035	100	761	9,310	2,885
4 月*	3,044	2,871	2,099	112	736	8,863	2,880
5 月*	3,224	2,997	2,216	111	759	9,307	3,012
6 月*	3,053	2,875	2,149	108	718	8,903	2,867
2025 上半年*	18,931	18,602	12,577	620	4,380	55,110	17,585

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2025 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2025 第 1 季	117.1	-5.0	151.3	+2.6	127.1	+1.7	113.3	+6.4	128.7	-1.8	130.6	-0.6
第 2 季*	113.6	-3.8	134.2	+5.7	134.4	+2.1	128.9	-2.5	131.6	-0.7	126.1	+0.8
2025 1 月	130.1	+2.6	156.1	+5.3	136.5	+6.5	108.4	+3.7	129.8	-2.1	139.1	+4.0
2 月	110.4	-13.0	142.1	-0.2	117.7	-2.7	114.4	+13.1	120.6	-3.8	122.5	-5.6
3 月	110.9	-4.5	155.7	+2.6	126.9	+1.0	117.2	+3.0	135.7	+0.4	130.1	-0.3
4 月*	111.3	-3.2	132.2	+6.4	130.9	+0.2	130.9	-6.7	131.2	+1.8	123.8	+0.9
5 月*	117.9	-2.8	138.0	+6.5	138.2	+4.0	129.5	-4.7	135.4	-0.8	130.0	+1.8
6 月*	111.6	-5.4	132.3	+4.0	134.1	+1.9	126.2	+5.0	128.1	-3.1	124.4	-0.5
2025 上半年*	115.4	-4.4	142.7	+4.0	130.7	+1.9	121.1	+1.5	130.1	-1.3	128.3	+0.1

* 臨時數字。

表 3：2025 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間		食肆類別										所有食肆	
		中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
		數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2025	第 1 季	103.5	-6.5	136.1	+2.3	110.6	+0.1	108.7	+3.9	112.6	-3.8	115.7	-1.8
	第 2 季*	100.1	-5.2	120.5	+5.1	116.6	+0.7	123.7	-4.1	114.7	-2.6	111.4	-0.4
2025	1 月	115.2	+0.7	140.6	+4.7	119.1	+4.6	103.9	+0.5	114.0	-4.3	123.5	+2.5
	2 月	97.4	-14.3	127.9	-0.3	102.4	-3.9	110.1	+10.7	105.2	-5.8	108.5	-6.6
	3 月	97.9	-5.8	139.7	+2.2	110.4	-0.5	112.0	+1.0	118.5	-1.5	115.1	-1.5
	4 月*	98.1	-4.6	118.6	+5.9	113.9	-1.1	125.8	-8.0	114.4	-0.2	109.4	-0.2
	5 月*	103.9	-4.2	123.9	+6.1	119.8	+2.6	124.2	-6.5	118.0	-2.6	114.9	+0.7
	6 月*	98.3	-6.8	119.0	+3.4	116.2	+0.5	121.0	+3.0	111.6	-4.9	109.9	-1.6
2025	上半年*	101.8	-5.9	128.3	+3.6	113.6	+0.4	116.2	-0.5	113.6	-3.2	113.5	-1.1

* 臨時數字。

表 4：2023 年第 3 季至 2025 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2023 第 3 季	+12.5	+8.5	-0.1	-2.5
第 4 季	+7.5	+3.9	+0.4	-0.8
2024 第 1 季	+2.3	-0.7	-0.8	-0.5
第 2 季	-2.0	-4.6	-1.3	-1.0
第 3 季	-1.3	-3.3	+0.7	-0.7
第 4 季	+0.4	-1.1	+1.4	+0.9
2025 第 1 季	-0.6	-1.8	-1.3	-1.1
第 2 季*	+0.8	-0.4	+0.2	+0.6

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸－求和－移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。