

表 1： 2025 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2025 第 2 季	9,348	8,735	6,466	331	2,215	27,095	8,561
第 3 季*	9,282	8,661	6,313	221	2,178	26,656	8,619
2025 4 月	3,022	2,858	2,096	112	733	8,822	2,805
5 月	3,237	2,986	2,216	110	759	9,306	2,931
6 月	3,089	2,892	2,153	109	724	8,966	2,825
7 月*	3,197	2,914	2,125	73	732	9,040	2,949
8 月*	3,172	3,026	2,085	79	718	9,078	2,893
9 月*	2,914	2,722	2,104	68	728	8,537	2,776
2025 首三季*	28,239	27,255	18,891	842	6,560	81,786	26,006

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2025 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間		食肆類別										所有食肆	
		中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
		價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2025	第 2 季	113.9	-3.6	134.0	+5.6	134.4	+2.1	129.2	-2.3	131.6	-0.7	126.2	+0.8
	第 3 季*	113.1	-3.5	132.9	+3.7	131.2	+0.3	86.2	+2.4	129.4	-4.0	124.1	-0.3
2025	4 月	110.5	-3.9	131.6	+5.9	130.7	#	131.4	-6.4	130.7	+1.3	123.3	+0.5
	5 月	118.3	-2.5	137.4	+6.1	138.2	+4.0	128.5	-5.5	135.2	-0.9	130.0	+1.8
	6 月	112.9	-4.3	133.1	+4.6	134.3	+2.1	127.6	+6.2	129.0	-2.4	125.3	+0.2
	7 月*	116.9	-0.2	134.1	+3.8	132.5	+2.2	85.8	-10.5	130.5	-2.7	126.3	+1.3
	8 月*	116.0	-1.2	139.3	+6.6	130.0	-0.6	92.7	+4.5	127.9	-4.2	126.8	+1.2
	9 月*	106.5	-9.1	125.3	+0.7	131.2	-0.7	80.1	+17.8	129.8	-5.0	119.3	-3.6
2025	首三季*	114.7	-4.0	139.4	+3.9	130.9	+1.3	109.6	+1.8	129.9	-2.2	127.0	#

* 臨時數字。
增減少於 0.05%。

表 3：2025 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2025 第2季	100.4	-4.9	120.4	+5.0	116.6	+0.7	123.9	-3.9	114.7	-2.5	111.5	-0.3
第3季*	99.7	-4.8	119.3	+3.2	113.8	-1.0	82.3	+1.0	112.6	-5.6	109.6	-1.4
2025 4月	97.4	-5.3	118.0	+5.4	113.7	-1.2	126.3	-7.6	113.9	-0.6	108.9	-0.7
5月	104.3	-3.8	123.4	+5.7	119.8	+2.6	123.2	-7.3	117.9	-2.7	114.9	+0.7
6月	99.5	-5.7	119.7	+4.0	116.4	+0.6	122.3	+4.2	112.4	-4.2	110.6	-0.9
7月*	103.0	-1.5	120.4	+3.3	114.8	+0.7	82.0	-12.1	113.6	-4.4	111.5	+0.2
8月*	102.2	-2.5	125.0	+5.8	113.0	-1.6	88.5	+2.5	111.4	-5.9	112.1	+0.1
9月*	93.8	-10.4	112.6	+0.3	113.5	-2.1	76.4	+17.9	112.8	-6.6	105.3	-4.6
2025 首三季*	101.2	-5.4	125.3	+3.4	113.7	-0.1	105.0	#	113.3	-4.0	112.3	-1.2

* 臨時數字。

增減少於 0.05%。

表 4：2023 年第 4 季至 2025 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2023 第 4 季	+7.5	+3.9	+0.4	-0.8
2024 第 1 季	+2.3	-0.7	-0.8	-0.5
第 2 季	-2.0	-4.6	-1.3	-1.0
第 3 季	-1.3	-3.3	+0.7	-0.7
第 4 季	+0.4	-1.1	+1.4	+0.9
2025 第 1 季	-0.6	-1.8	-1.3	-1.1
第 2 季	+0.8	-0.3	+0.2	+0.7
第 3 季*	-0.3	-1.4	-0.8	-1.7

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸－求和－移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。