

表 1： 2025 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2025 第 3 季	9,302	8,691	6,293	221	2,168	26,675	8,496
第 4 季*	10,234	8,875	6,168	384	2,159	27,820	9,073
2025 7 月	3,214	2,907	2,087	73	730	9,011	2,880
8 月	3,156	3,045	2,051	78	715	9,044	2,846
9 月	2,932	2,739	2,156	70	723	8,620	2,770
10 月*	3,528	2,965	2,128	131	730	9,482	3,070
11 月*	3,250	2,849	2,049	118	701	8,967	2,920
12 月*	3,456	3,061	1,990	135	728	9,371	3,083
2025 全年*	38,492	36,160	25,039	1,226	8,708	109,626	34,956

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2025 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2025 第 3 季	113.4	-3.3	133.4	+4.1	130.8	#	86.3	+2.5	128.8	-4.4	124.2	-0.3
第 4 季*	124.7	+0.3	136.2	+4.0	128.2	-0.4	149.9	+1.5	128.3	-4.2	129.6	+0.9
2025 7 月	117.5	+0.3	133.8	+3.5	130.2	+0.4	85.3	-11.0	130.1	-3.0	125.9	+1.0
8 月	115.4	-1.7	140.2	+7.3	127.9	-2.2	91.7	+3.5	127.4	-4.6	126.4	+0.8
9 月	107.2	-8.6	126.1	+1.3	134.4	+1.7	81.8	+20.3	128.9	-5.7	120.4	-2.6
10 月*	129.0	+4.4	136.5	+7.9	132.7	+0.7	153.1	+2.4	130.1	-3.7	132.5	+3.9
11 月*	118.8	-2.9	131.2	+2.2	127.8	+0.7	137.8	-3.1	125.0	-4.4	125.3	-0.6
12 月*	126.3	-0.8	140.9	+2.0	124.1	-2.5	158.7	+4.9	129.8	-4.5	130.9	-0.5
2025 全年*	117.3	-2.9	138.7	+4.0	130.1	+0.8	119.7	+1.7	129.4	-2.8	127.6	+0.2

* 臨時數字。

增減少於 0.05%。

表 3：2025 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2025 第 3 季	99.9	-4.6	119.7	+3.5	113.4	-1.3	82.4	+1.1	112.1	-6.1	109.7	-1.4
第 4 季*	109.8	-1.0	122.0	+3.1	111.0	-1.7	143.6	+1.5	111.5	-5.7	114.2	-0.2
2025 7 月	103.6	-1.0	120.1	+3.1	112.7	-1.1	81.6	-12.6	113.3	-4.7	111.1	-0.2
8 月	101.7	-3.0	125.8	+6.5	111.2	-3.2	87.6	+1.5	110.9	-6.3	111.7	-0.3
9 月	94.4	-9.9	113.3	+1.0	116.3	+0.3	78.0	+20.4	112.0	-7.3	106.3	-3.7
10 月*	113.6	+3.0	122.5	+7.0	114.8	-0.8	146.5	+2.6	113.2	-5.3	116.9	+2.6
11 月*	104.7	-4.1	117.6	+1.3	110.5	-0.8	132.1	-3.1	108.6	-5.9	110.5	-1.8
12 月*	111.0	-2.0	126.0	+1.3	107.5	-3.6	152.0	+4.8	112.7	-5.8	115.3	-1.5
2025 全年*	103.4	-4.3	124.6	+3.4	112.9	-0.6	114.6	+0.5	112.7	-4.5	112.8	-0.9

* 臨時數字。

表 4：2024 年第 1 季至 2025 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2024 第 1 季	+2.3	-0.7	-0.8	-0.5
第 2 季	-2.0	-4.6	-1.3	-1.0
第 3 季	-1.3	-3.3	+0.7	-0.7
第 4 季	+0.4	-1.1	+1.4	+0.9
2025 第 1 季	-0.6	-1.8	-1.3	-1.1
第 2 季	+0.8	-0.3	+0.2	+0.7
第 3 季	-0.3	-1.4	-0.8	-1.6
第 4 季*	+0.9	-0.2	+2.6	+1.8

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸－求和－移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。