表 1 ： 2026 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數（點）(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值[2]（百萬港元）			變動百分率 (%)		
	2026 年 8 月 (修訂數字)	2026 年 9 月 (臨時數字*)	2026 年 8 月 (修訂數字)	2026 年 9 月 (臨時數字*)	2026 年 1 至 9 月 (臨時數字*)	2026 年 8 月與 2025 年 8 月比較	2026 年 9 月與 2025 年 9 月比較	2026 年 1 至 9 月與 2025 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	**114.9**	**119.4**	**32,076**	**33,357**	**299,449**	**+5.6**	**+6.4**	**+8.3**
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外)	**92.5**	**119.1**	**2,960**	**3,812**	**28,311**	**+2.0**	**+5.3**	**+2.1**
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	58.4	63.1	634	685	6,903	-0.4	-2.7	-0.2
- 新鮮蔬果	121.9	119.9	328	323	2,679	-10.6	-8.9	-6.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	66.5	165.3	547	1,359	5,776	+8.7	+12.2	+2.6
- 其他未分類食品	112.8	112.2	925	920	8,157	+1.7	+5.2	+1.2
- 酒類飲品及煙草	256.9	256.6	526	525	4,796	+8.3	+10.5	+12.6
超級市場[1]	**92.2**	**89.5**	**4,442**	**4,310**	**38,214**	**+2.1**	**-1.0**	**+1.1**
燃料	**75.0**	**78.0**	**642**	**667**	**5,567**	**-11.7**	**-3.1**	**-12.8**
衣物、鞋類及有關製品	**114.1**	**109.0**	**3,210**	**3,065**	**32,824**	**-0.3**	**+11.3**	**+3.9**
- 服裝	113.1	112.8	2,665	2,660	28,423	-0.5	+11.1	+4.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	119.5	88.9	544	405	4,401	+0.6	+12.4	+2.8
耐用消費品	**93.1**	**136.4**	**4,330**	**6,348**	**43,159**	**+13.8**	**+2.9**	**+17.0**
- 汽車及汽車零件	60.6	52.1	708	609	9,558	-22.0	-34.7	+11.5
- 傢具及固定裝置	73.3	64.8	437	386	3,877	+1.3	+9.0	+5.4
- 電器及其他未分類耐用消費品	110.3	185.4	3,185	5,352	29,724	+29.1	+9.7	+20.6
百貨公司	**78.1**	**69.4**	**2,395**	**2,127**	**21,877**	**-2.4**	**-4.1**	**+0.8**
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	**180.9**	**165.2**	**5,153**	**4,706**	**45,820**	**+12.2**	**+20.3**	**+22.4**
其他消費品	**157.7**	**146.7**	**8,944**	**8,323**	**83,677**	**+7.6**	**+9.0**	**+8.6**
- 書報、文具及禮品	162.1	170.8	677	714	5,001	+11.2	-0.5	+2.9
- 中藥	102.2	84.1	365	300	3,295	-5.9	-3.0	-6.0
- 眼鏡店	130.2	103.7	224	178	1,993	+5.9	+14.6	+7.1
- 藥物及化妝品	148.3	135.3	3,046	2,780	27,856	+5.7	+9.0	+5.4
- 其他未分類消費品	173.4	162.9	4,633	4,350	45,533	+9.6	+11.5	+12.8

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	*92.2*	*88.4*	*5,004*	*4,797*	*42,380*	*+3.2*	*-1.8*	*+1.2*

(2) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2 ： 2026 年 8 月及 9 月零售業網上銷售價值[1]

選定零售商類別	零售業網上銷售價值[2][3]（百萬港元）		變動百分率 (%)		
	2026 年 8 月 (修訂數字)	2026 年 9 月 (臨時數字*)	2026 年 8 月與 2025 年 8 月比較	2026 年 9 月與 2025 年 9 月比較	2026 年 1 至 9 月與 2025 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	**2,797 (8.7)**	**4,370 (13.1)**	**+9.9**	**+12.0**	**+21.2**
無店面零售	1,720 (5.4)	1,689 (5.1)	+18.9	+23.7	+19.6
其他零售商	1,077 (3.4)	2,680 (8.0)	-2.0	+5.6	+23.1

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 零售業網上銷售是指透過本地零售業公司專門為獲取或提交訂單而營運的電腦網絡向顧客銷售貨品。有關貨品是透過上述方法訂購，但付款及最後貨品的遞送可以不是在網上進行。另一方面，網上銷售並不包括以人手輸入的電子郵件、電話或傳真的訂單。如某零售業公司提供一個網上平台供其他公司使用作貨品銷售，網上銷售價值是指所收取的佣金及服務費。

(2) 括號內的數字表示零售業網上銷售佔總銷貨價值的百分比。

(3) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 3 ： 2026 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點）(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2026 年 8 月 (修訂數字)	2026 年 9 月 (臨時數字*)	2026 年 8 月與 2025 年 8 月比較	2026 年 9 月與 2025 年 9 月比較	2026 年 1 至 9 月與 2025 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	**102.2**	**106.0**	**+2.9**	**+3.9**	**+5.9**
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	**81.3**	**104.1**	**+1.6**	**+5.1**	**+1.3**
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	56.7	61.0	-0.3	-3.1	-0.7
- 新鮮蔬果	114.5	112.1	-10.1	-7.3	-7.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	55.0	135.7	+9.5	+11.5	+1.5
- 其他未分類食品	102.3	101.4	+0.8	+4.2	+0.8
- 酒類飲品及煙草	175.6	175.6	+7.6	+9.7	+11.2
超級市場(1)	**77.9**	**75.8**	**+1.5**	**-1.4**	**+0.7**
燃料	**48.4**	**48.8**	**-24.2**	**-18.5**	**-25.3**
衣物、鞋類及有關製品	**105.7**	**98.1**	**+0.4**	**+10.9**	**+5.3**
- 服裝	101.4	98.5	-1.0	+10.0	+4.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	131.4	95.8	+7.2	+17.1	+9.2
耐用消費品	**96.8**	**141.2**	**+13.2**	**+1.7**	**+17.4**
- 汽車及汽車零件	57.2	50.9	-22.1	-32.7	+12.1
- 傢具及固定裝置	71.5	63.1	+0.5	+8.8	+5.1
- 電器及其他未分類耐用消費品	120.8	201.0	+28.5	+7.8	+21.1
百貨公司	**71.8**	**63.5**	**-2.6**	**-3.8**	**+1.1**
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	**133.2**	**121.7**	**-1.3**	**+7.0**	**+6.8**
其他消費品	**145.4**	**135.3**	**+6.3**	**+8.2**	**+8.1**
- 書報、文具及禮品	136.9	140.3	+10.9	-1.3	+2.0
- 中藥	94.6	77.6	-5.8	-3.2	-6.1
- 眼鏡店	121.1	96.9	+3.3	+12.3	+5.3
- 藥物及化妝品	148.1	135.2	+6.1	+9.7	+5.6
- 其他未分類消費品	154.1	145.5	+7.0	+9.7	+11.8

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	*77.9*	*74.9*	*+2.6*	*-2.2*	*+0.7*

表 4 ： 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率 (%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率[1][2] (%)	
	價值	數量			價值	數量
2021年	+8.1	+6.5	-	-	-	-
2022年	-0.8	-3.4	-	-	-	-
2023年	+16.2	+13.8	-	-	-	-
2024年	-7.3	-8.9	-	-	-	-
2025年	+1.0	-0.4	-	-	-	-
2023年 10月	+5.8	+2.9	2023年 10月	2023年 7月	-6.1	-5.2
11月	+15.9	+12.4	11月	8月	-6.2	-5.3
12月	+7.8	+4.8	12月	9月	-5.1	-4.4
2024年 1月	+0.9	-1.2	2024年 1月	10月	-2.1	-1.9
2月	+1.9	+0.5	2月	11月	-0.1	-0.7
3月	-7.0	-8.7	3月	12月	+1.6	-0.7
4月	-14.7	-16.5	4月	2024年 1月	+0.7	-2.0
5月	-11.4	-12.7	5月	2月	-1.5	-4.1
6月	-9.7	-11.2	6月	3月	-4.1	-4.5
7月	-11.7	-13.2	7月	4月	-4.0	-3.9
8月	-10.0	-11.7	8月	5月	-3.3	-2.5
9月	-6.9	-8.7	9月	6月	-2.5	-2.4
10月	-2.8	-4.8	10月	7月	-1.9	-1.5
11月	-7.3	-8.4	11月	8月	-1.4	-0.8
12月	-9.6	-11.3	12月	9月	-1.7	-1.2
2025年 1月	-3.1	-5.1	2025年 1月	10月	-3.0	-3.1
2月	-13.0	-15.1	2月	11月	-2.1	-3.0
3月	-3.5	-4.7	3月	12月	+2.1	-0.2
4月	-2.3	-3.3	4月	2025年 1月	+4.7	+3.1
5月	+2.4	+1.9	5月	2月	+5.8	+4.4
6月	+0.7	-0.3	6月	3月	+2.3	+3.2
7月	+1.8	+0.9	7月	4月	+1.8	+2.3
8月	+3.9	+3.4	8月	5月	-0.2	+0.8
9月	+6.0	+4.8	9月	6月	+1.1	+1.1
10月	+6.9	+5.3	10月	7月	+1.9	+2.0
11月	+6.5	+4.4	11月	8月	+2.6	+2.3
12月	+6.6	+5.1	12月	9月	+1.1	+0.7
2026年 1月	+5.5	+3.5	2026年 1月	10月	+2.4	+3.1
2月	+19.3	+17.5	2月	11月	+2.4	+1.6
3月	+12.8	+9.8	3月	12月	+7.8	+5.4
4月	+8.7	+6.5	4月	2026年 1月	+2.9	-1.9
5月	+7.9	+4.8	5月	2月	+4.6	+2.2
6月	+4.6	+2.3	6月	3月	-3.0	-2.6
7月	+4.5	+2.4	7月	4月	-1.7	-0.1
8月	+5.6	+2.9	8月	5月	-4.6	-3.4
9月	+6.4*	+3.9*	9月	6月	-0.1*	-0.2*

\- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2026年9月的3個月變動百分率是2026年7月、8月及9月的平均每月指數與2026年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整的數列是採用「X-12自迴歸－求和－移動平均 (X-12 ARIMA) 」方法編製。X-12 ARIMA及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。